

Digitalmonitor

Welle 1

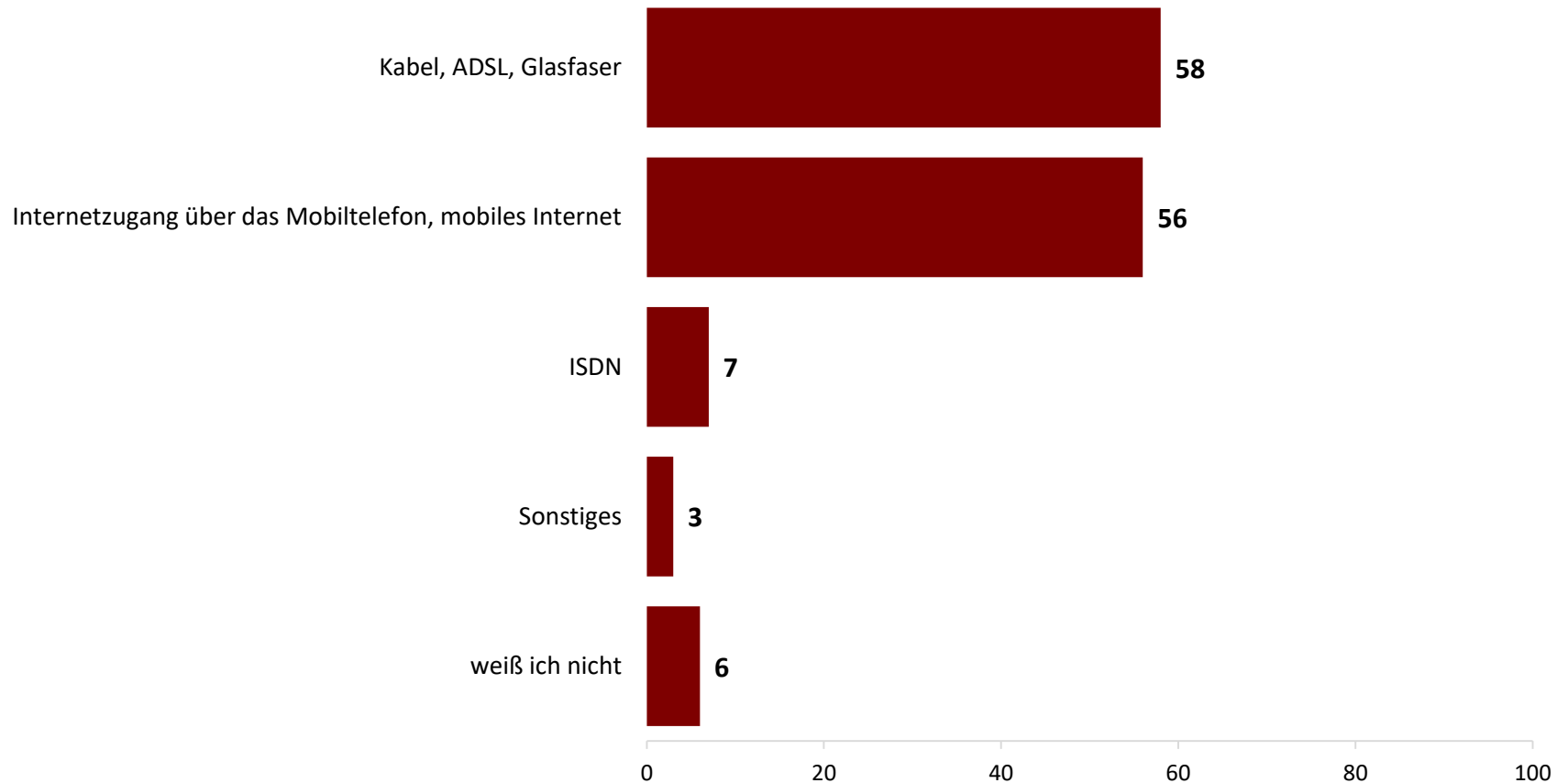
Juni 2017

Forschungsdesign

Zielgruppe	Wohnbevölkerung ab 14 Jahren
Befragte Personen	1.204, davon 1.004 Personen 16 bis 70 Jahre, 200 zusätzliche Personen 14 bis 18 Jahre
Feldarbeit	22. Mai bis 9. Juni 2017
Methode	Online-Befragung (CAWI)
Auftraggeber	Staatssekretariat für Diversität, Öffentlichen Dienst und Digitalisierung
Ausführendes Institut	Institut für Strategieanalysen (ISA)
Feldarbeit	meinungsraum.at

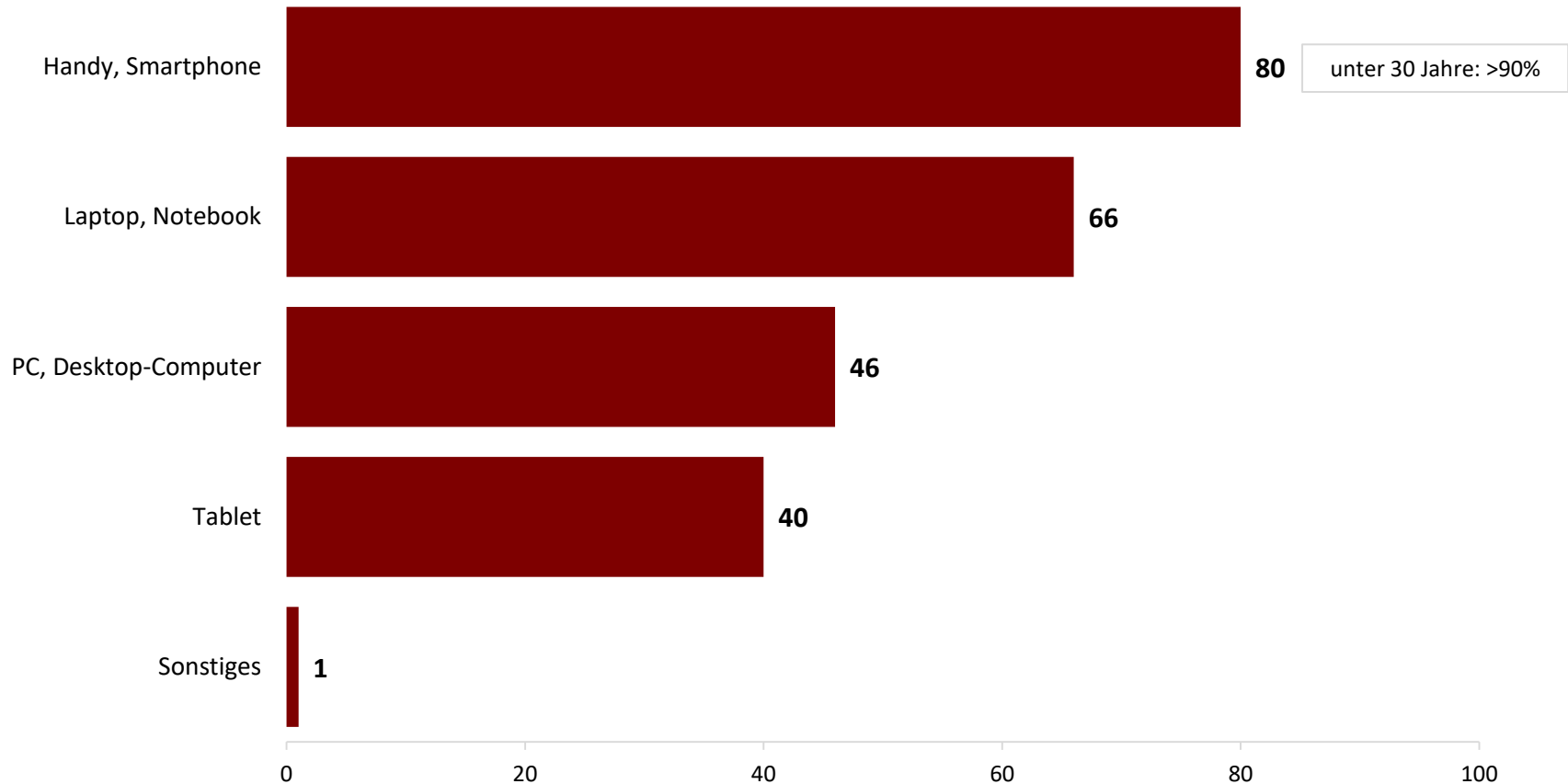
privater Internetzugang

Welche Arten von Internetzügenen nutzen Sie privat?
(in Prozent, n=1.204; Mehrfachnennungen)



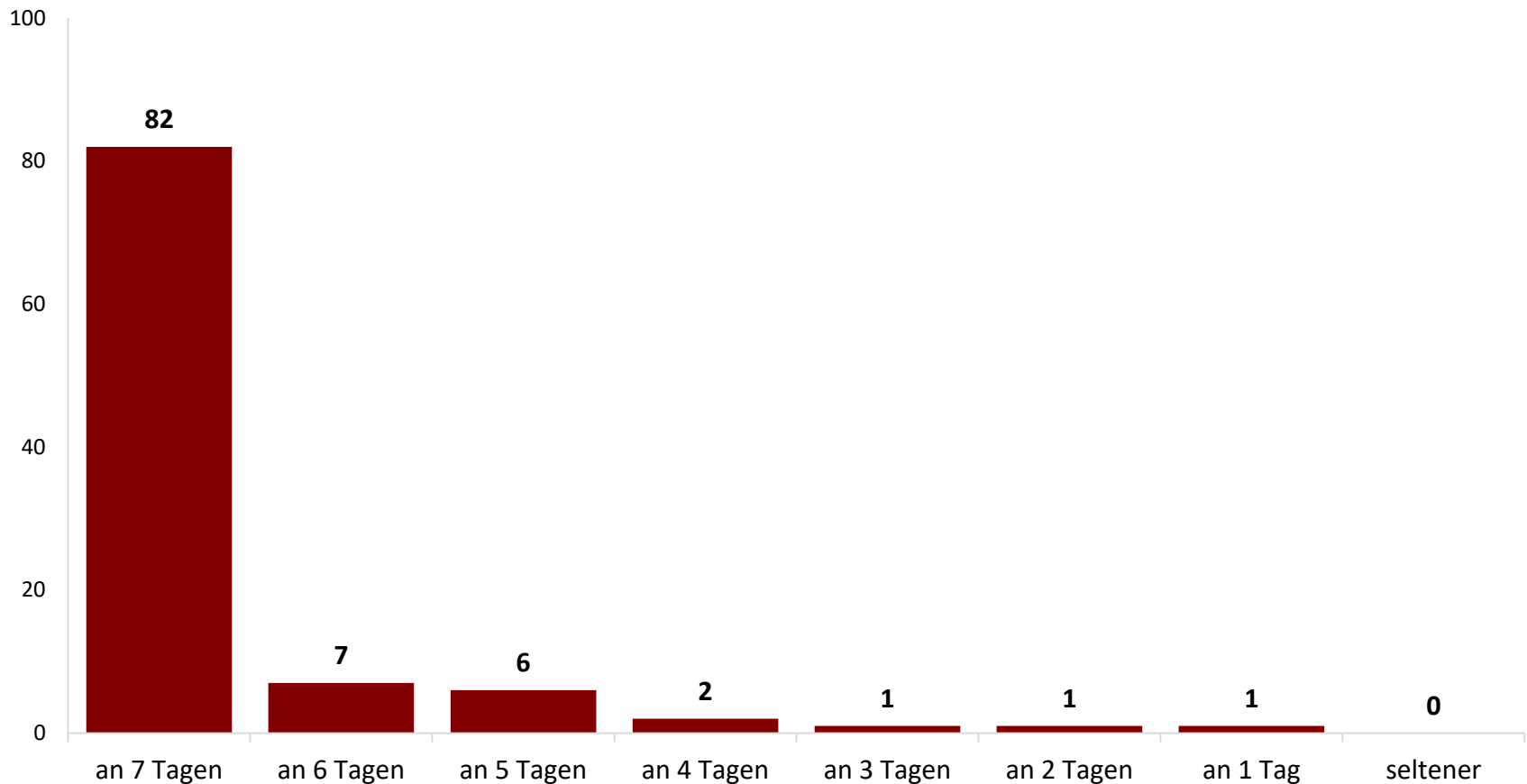
Geräte zur Internetnutzung

Mit welchen Geräten nutzen Sie das Internet privat?
(in Prozent, n=1.204; Mehrfachnennungen)



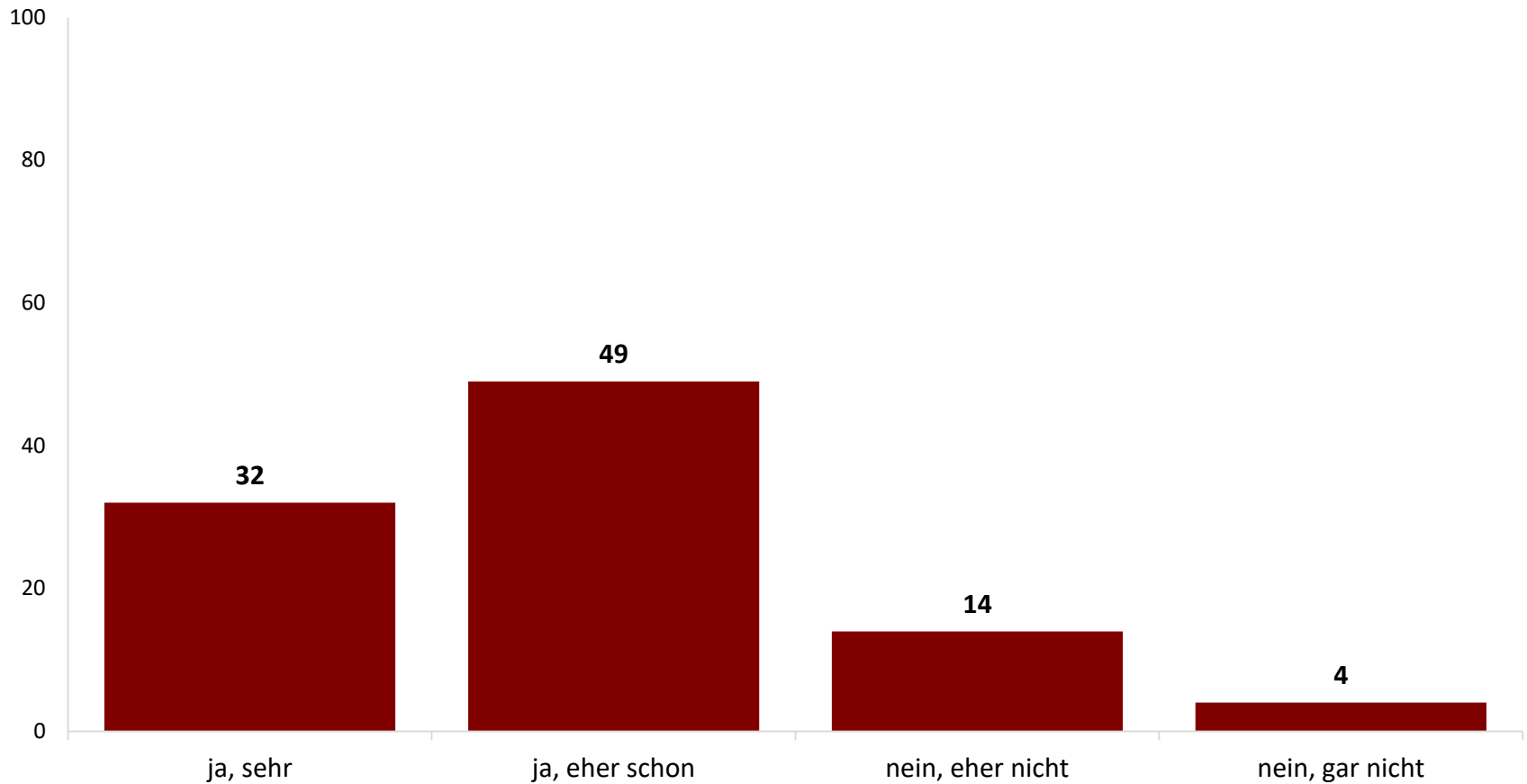
Nutzungshäufigkeit Internet

An wie vielen Tagen der Woche nutzen Sie durchschnittlich das Internet privat, egal für welchen Zweck?
(in Prozent, n=1.204; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)



Politisches Interesse

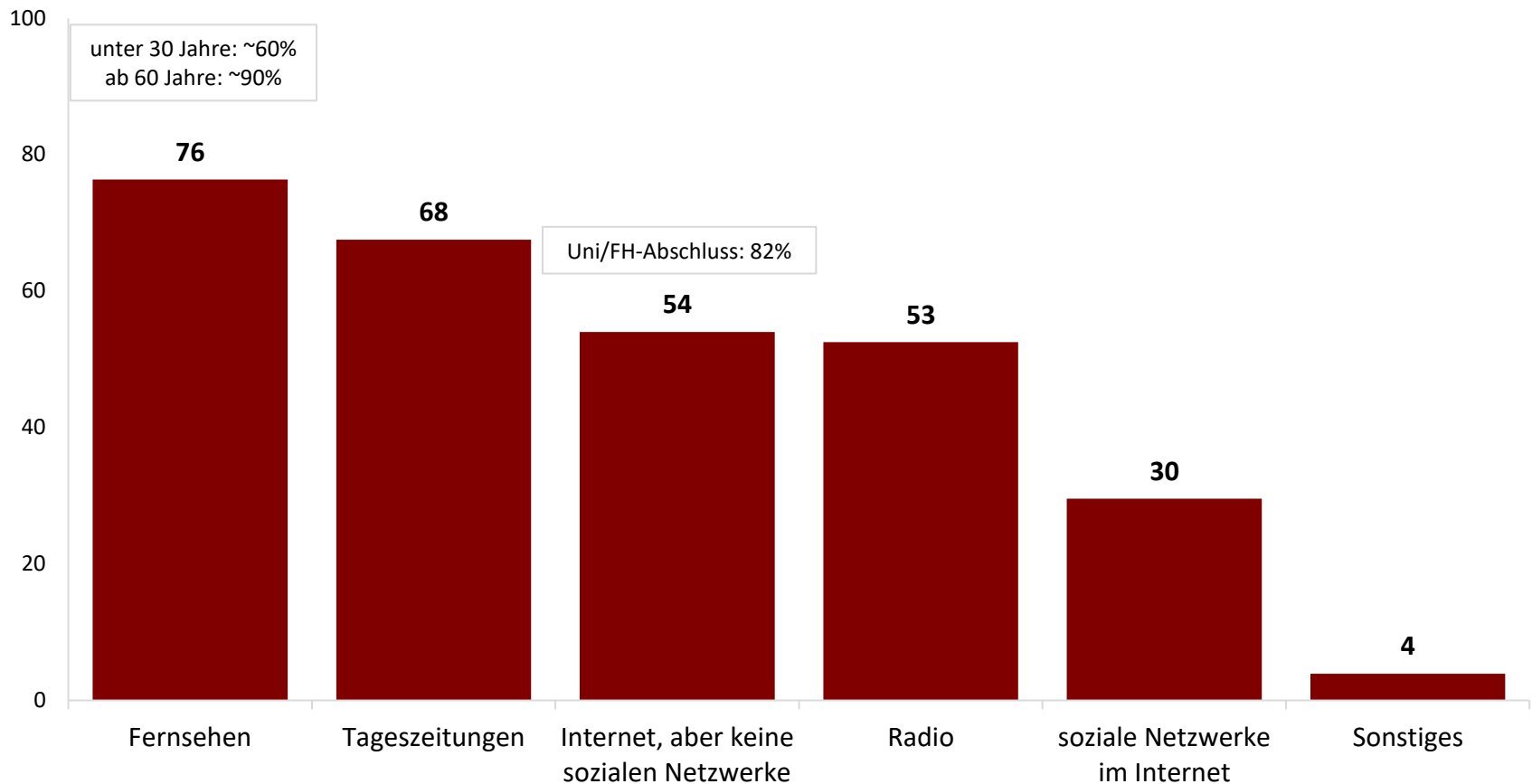
Interessieren Sie sich für politische Themen in Österreich?
(in Prozent, n=1.204; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)



Politische Informationsquellen

Woher beziehen Sie Ihre Informationen über politische Themen in Österreich?*

(in Prozent, n=1.151; Mehrfachantworten)

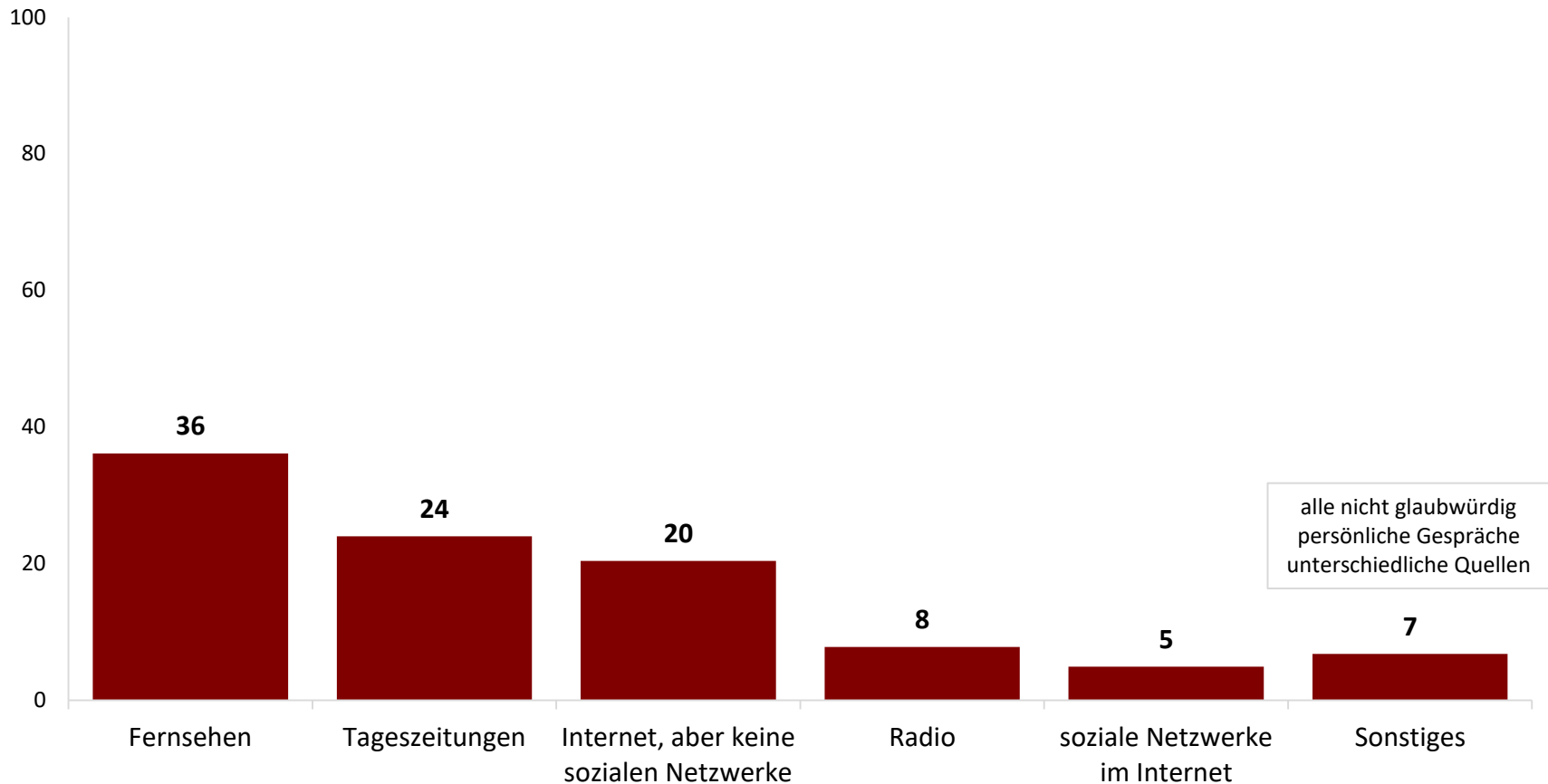


*Personen, die sich *eher nicht* für politische Themen interessieren: „Wenn Sie sich doch einmal informieren möchten (..)“

Glaubwürdigkeit Informationsquellen

Welche dieser Quellen ist für Sie am glaubwürdigsten,
wenn Sie sich über politische Themen in Österreich informieren?

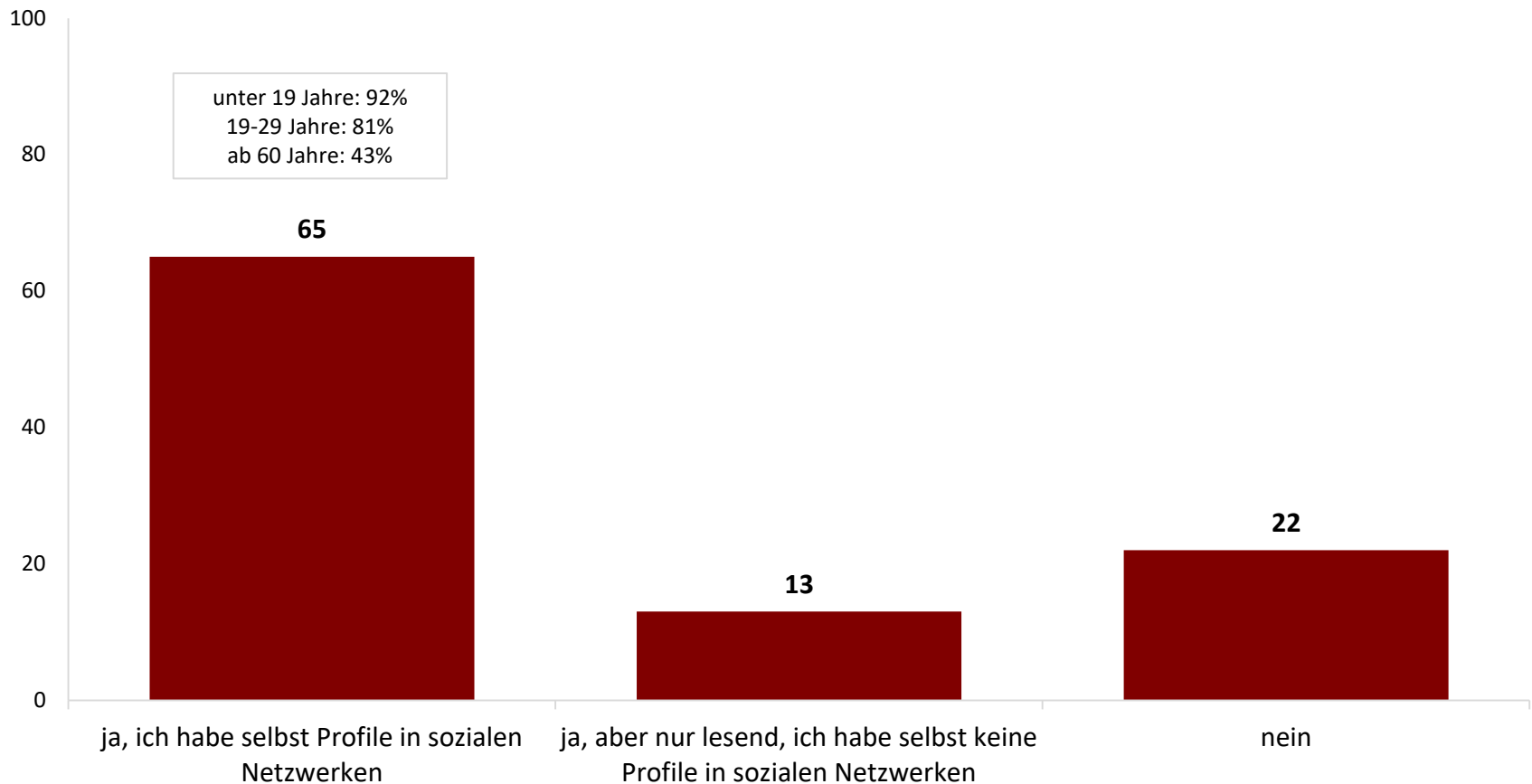
(in Prozent, n=1.151; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)



Nutzung sozialer Netzwerke

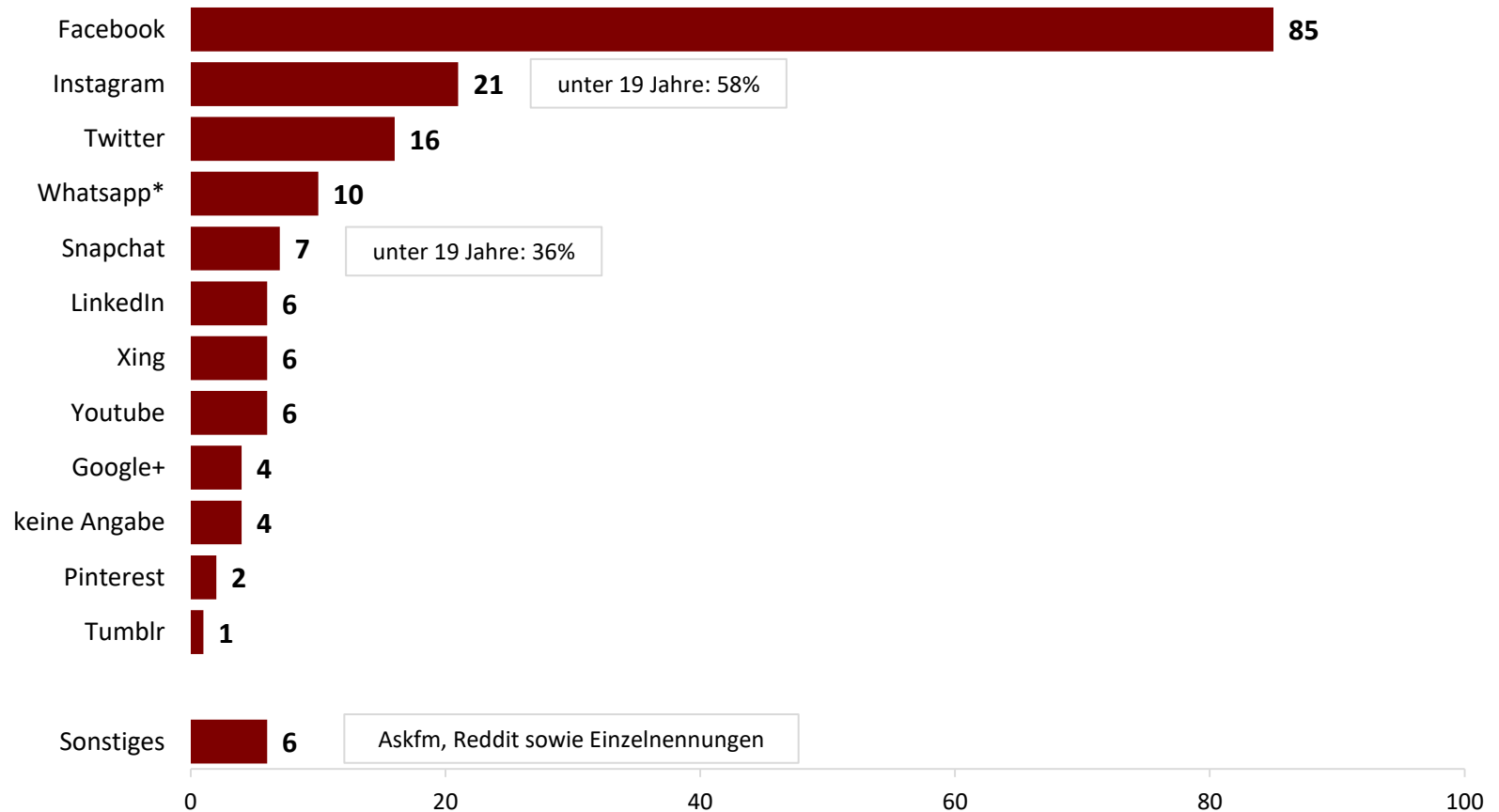
Nutzen Sie soziale Netzwerke, also Social Media, im Internet?

(in Prozent, n=1.204; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)



genutzte soziale Netzwerke #1

Welche sozialen Netzwerke nützen Sie?
(in Prozent, n=967; offene Frage, Mehrfachnennungen)

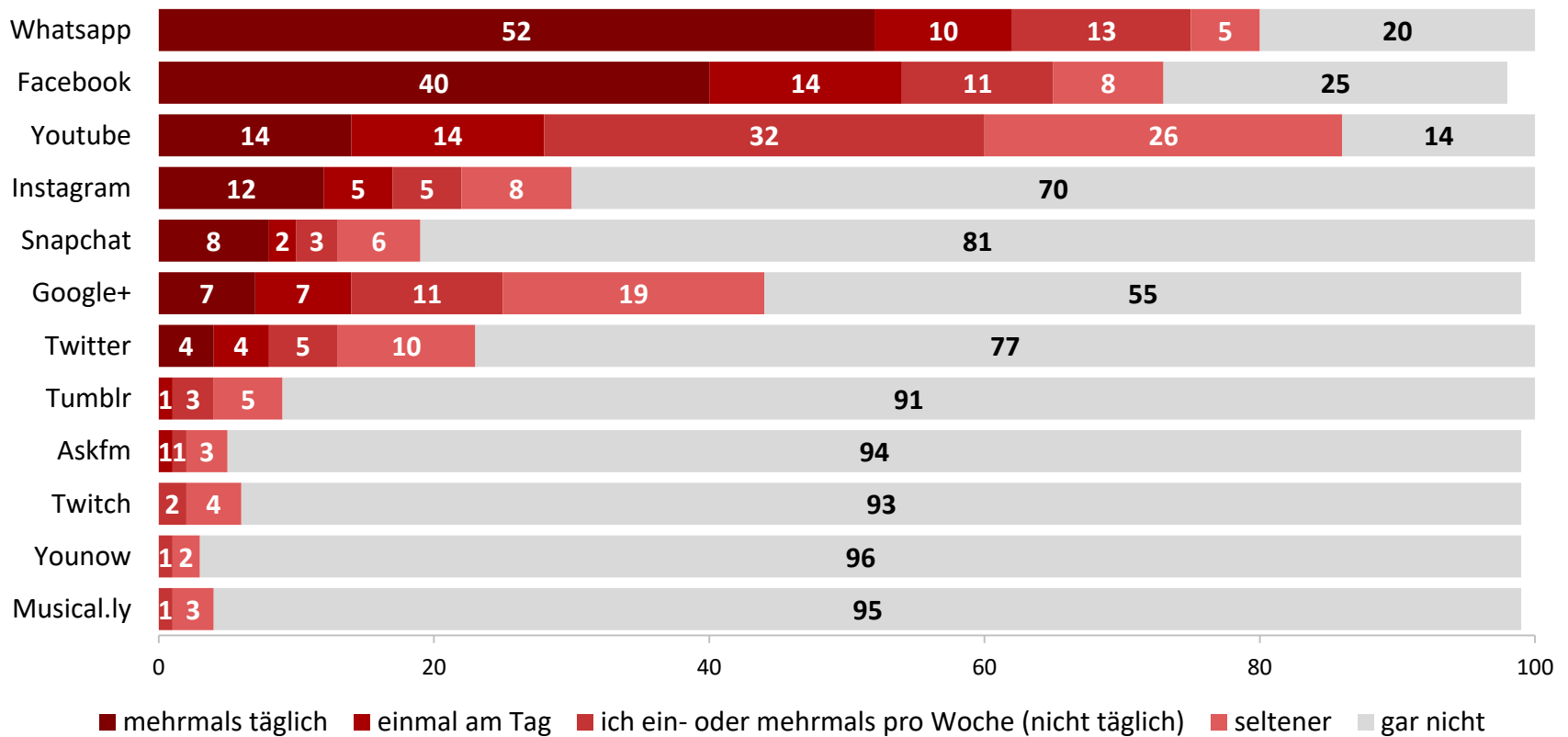


*Besonders bei Whatsapp ist davon auszugehen, dass das Angebot von vergleichsweise wenigen Personen spontan als „soziales Netzwerk“ gesehen wird.

genutzte soziale Netzwerke #2

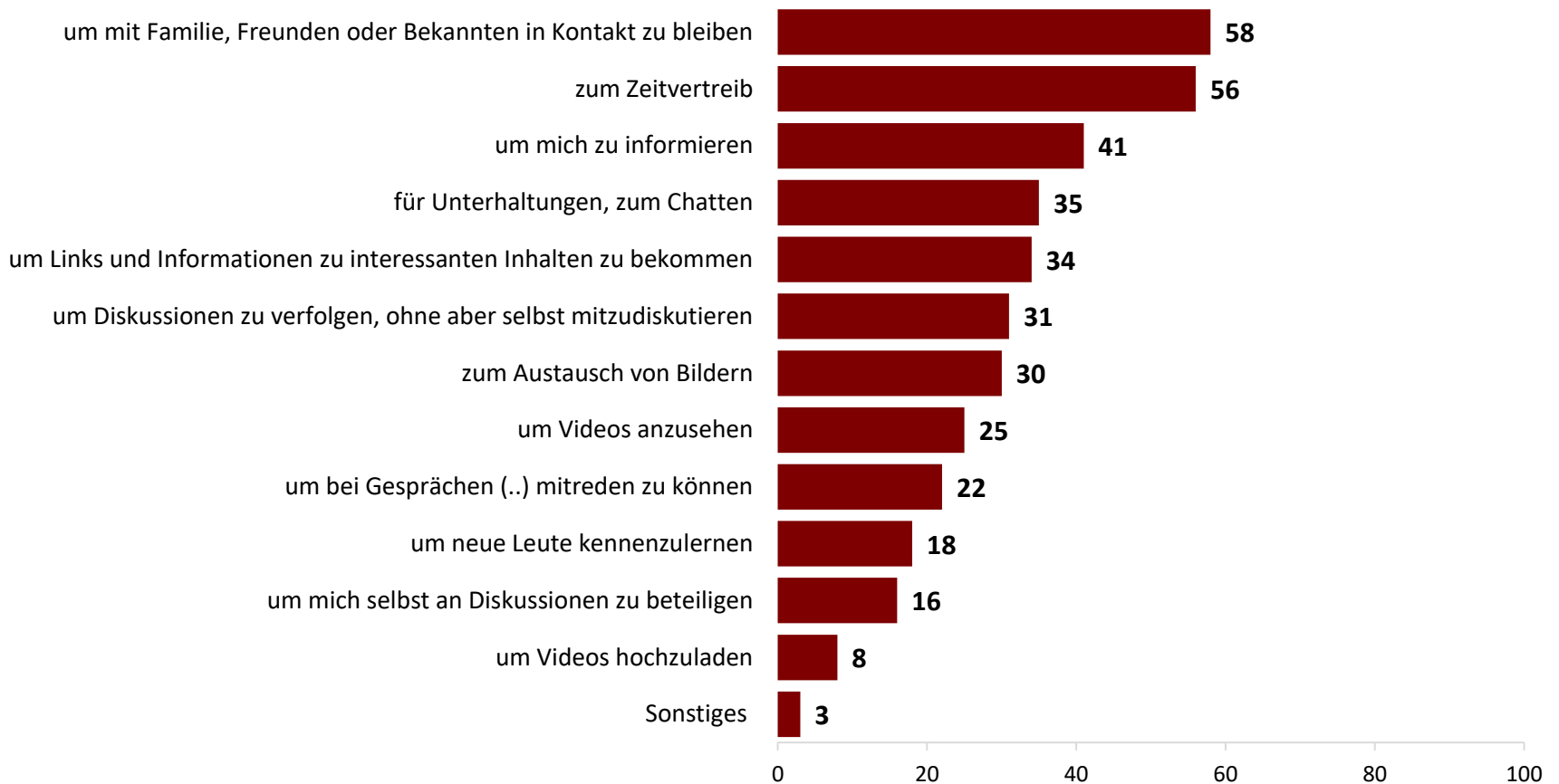
Sie finden hier eine Liste von verschiedenen sozialen Netzwerken und weiteren Internetdiensten, bitte geben Sie an, ob bzw. wie oft Sie diese durchschnittlich nutzen.

(in Prozent, n=1.204; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)



Nutzungsmotive: Facebook

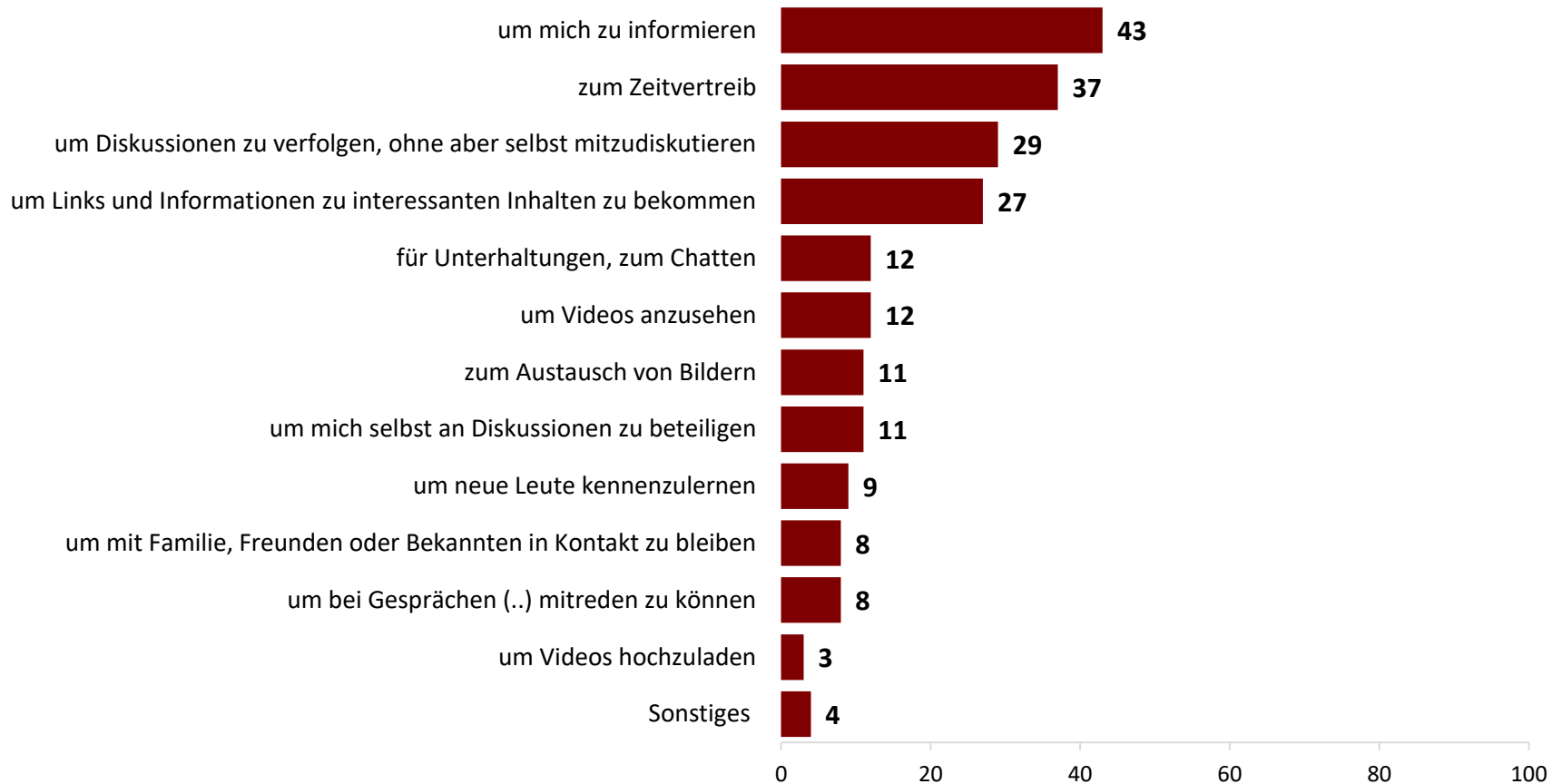
Wozu nutzen Sie die Dienste?
(in Prozent, n=923; Mehrfachnennungen)



Nutzungsmotive: Twitter

Wozu nutzen Sie die Dienste?

(in Prozent, n=293; Mehrfachnennungen)



Nutzungsmotive: Instagram

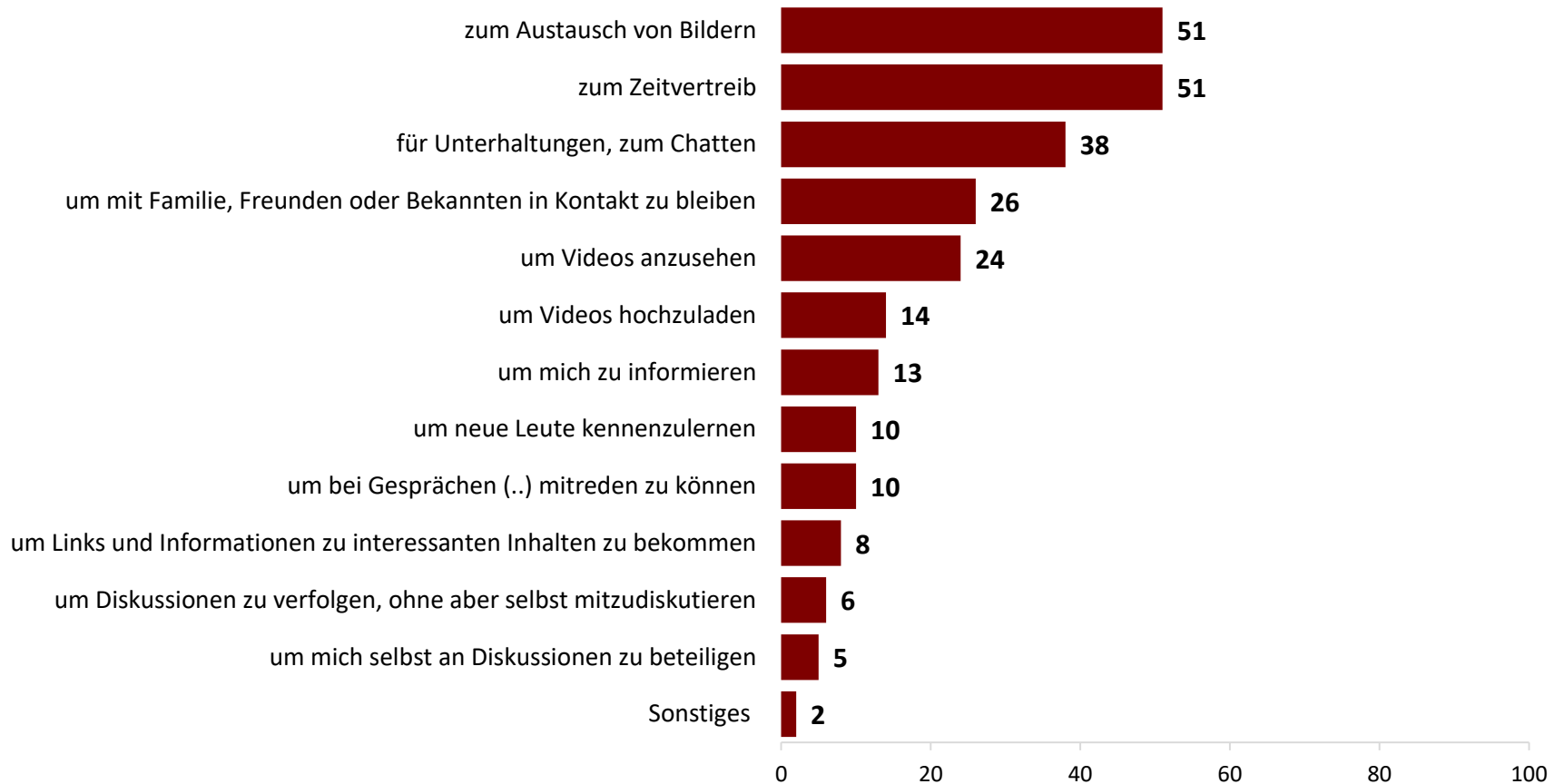
Wozu nutzen Sie die Dienste?

(in Prozent, n=434; Mehrfachnennungen)



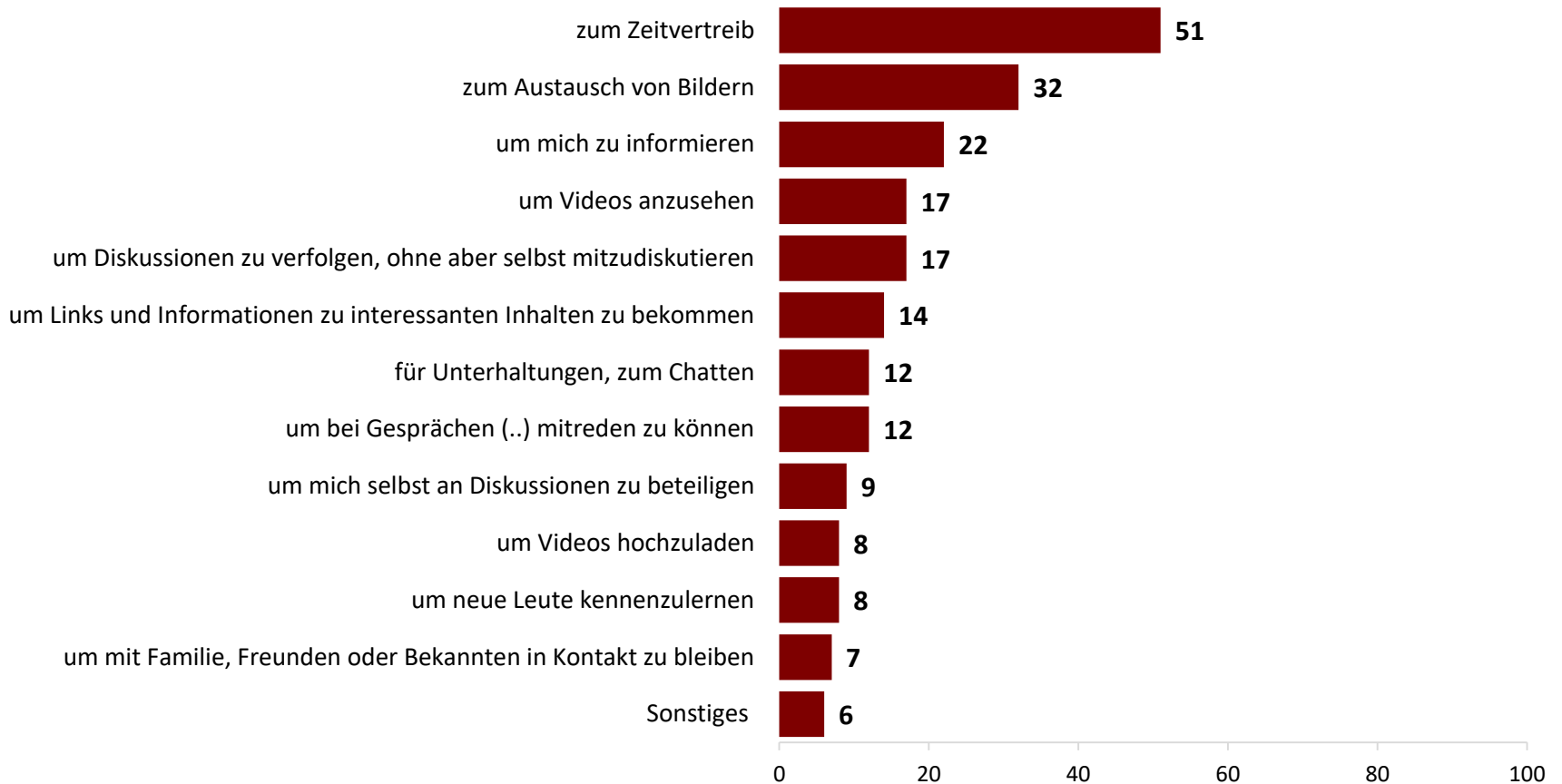
Nutzungsmotive: Snapchat

Wozu nutzen Sie die Dienste?
(in Prozent, n=308; Mehrfachnennungen)



Nutzungsmotive: Tumblr

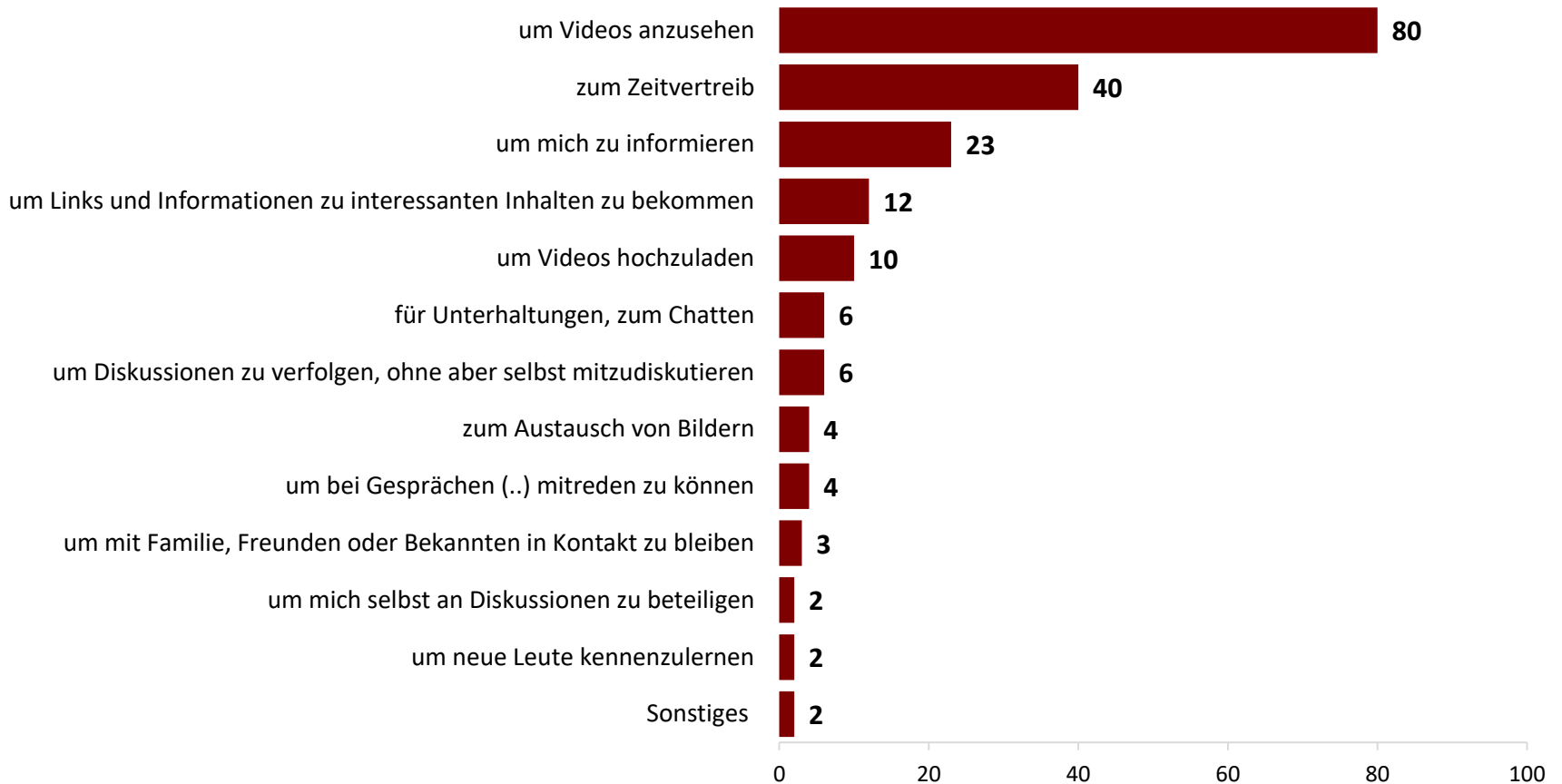
Wozu nutzen Sie die Dienste?
(in Prozent, n=131; Mehrfachnennungen)



Nutzungsmotive: Youtube

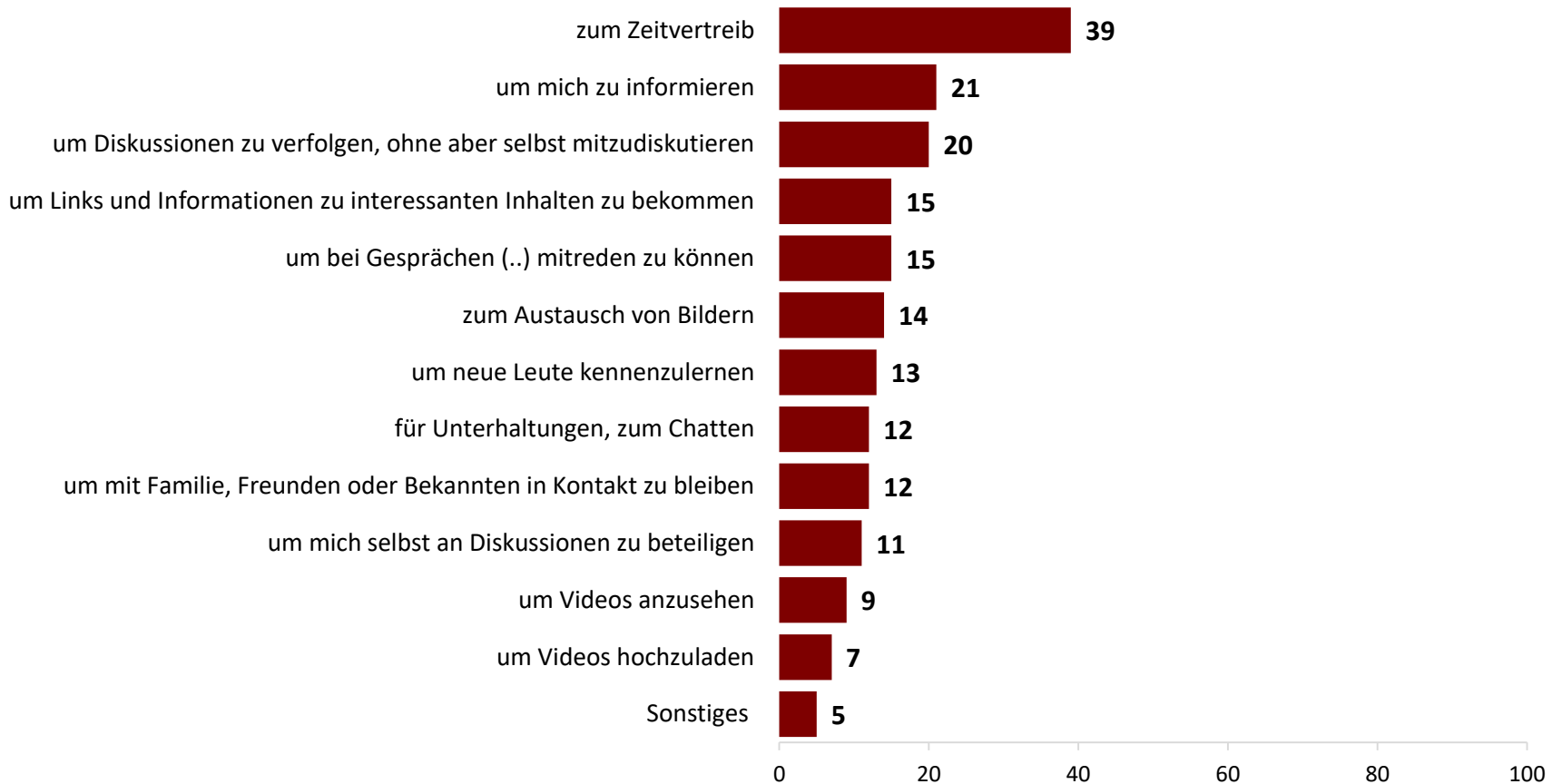
Wozu nutzen Sie die Dienste?

(in Prozent, n=1.059; Mehrfachnennungen)



Nutzungsmotive: Askfm

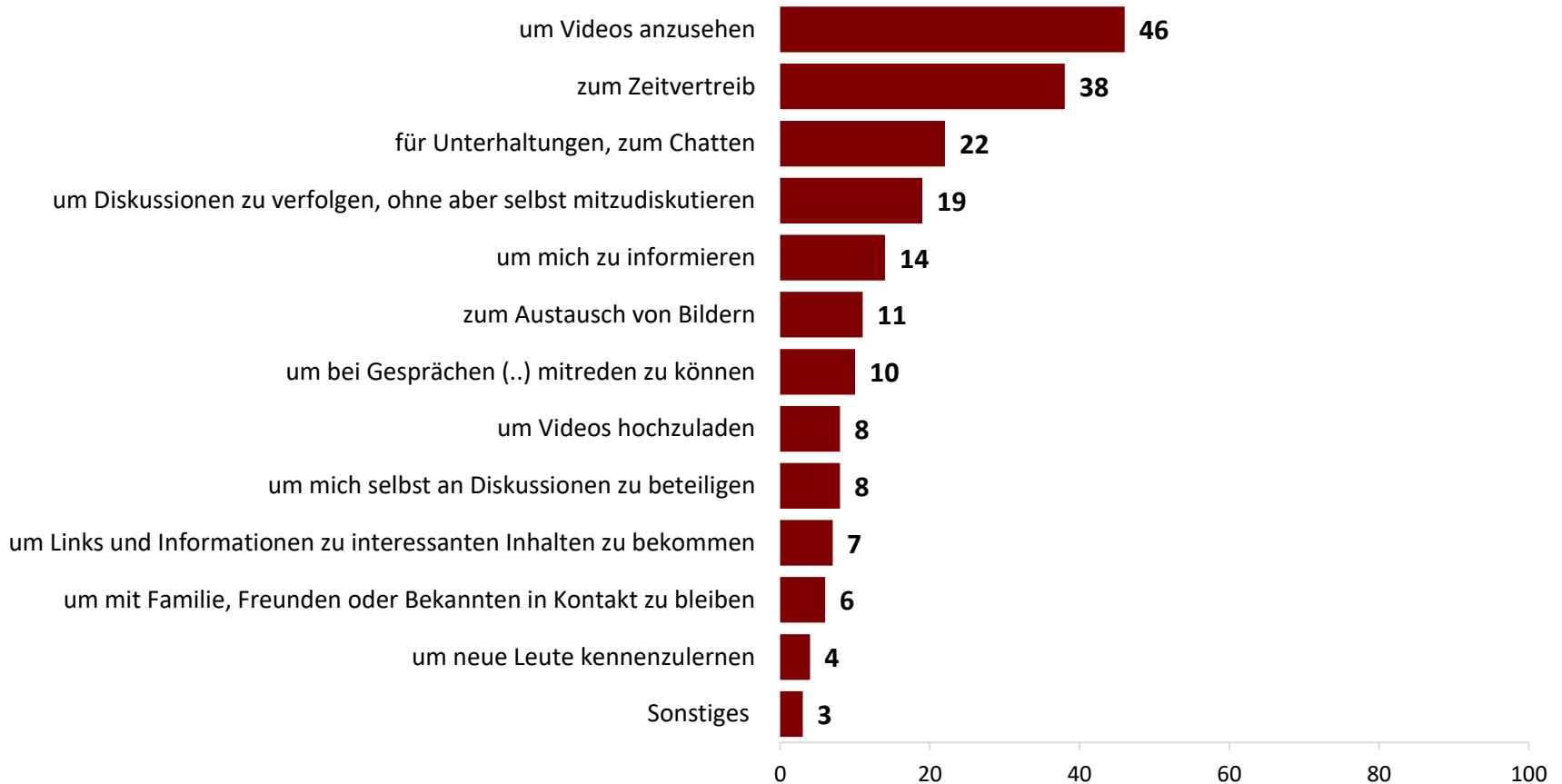
Wozu nutzen Sie die Dienste?
(in Prozent, n=93; Mehrfachnennungen)



Nutzungsmotive: Twitch

Wozu nutzen Sie die Dienste?

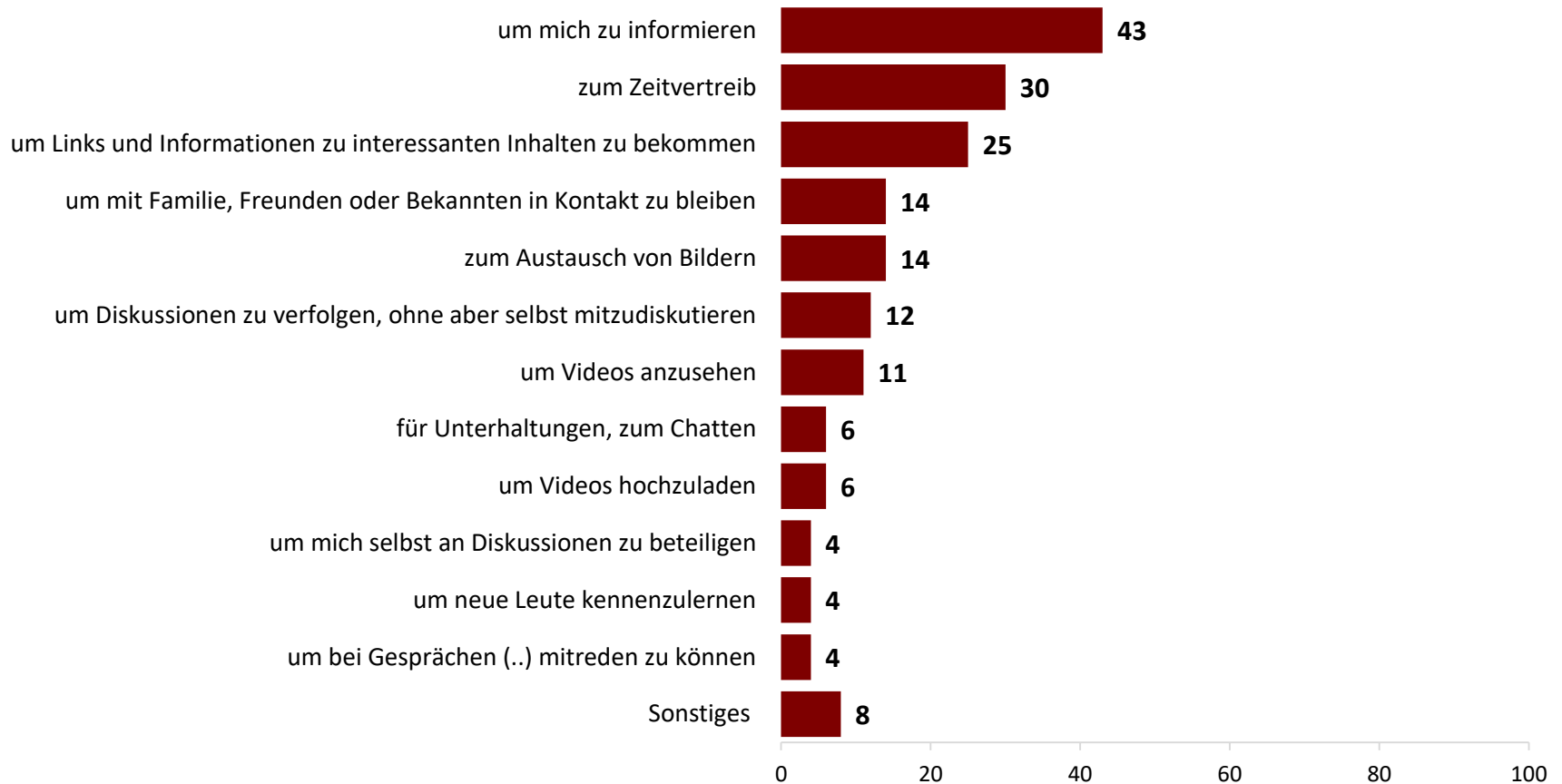
(in Prozent, n=113; Mehrfachnennungen)



Nutzungsmotive: Google+

Wozu nutzen Sie die Dienste?

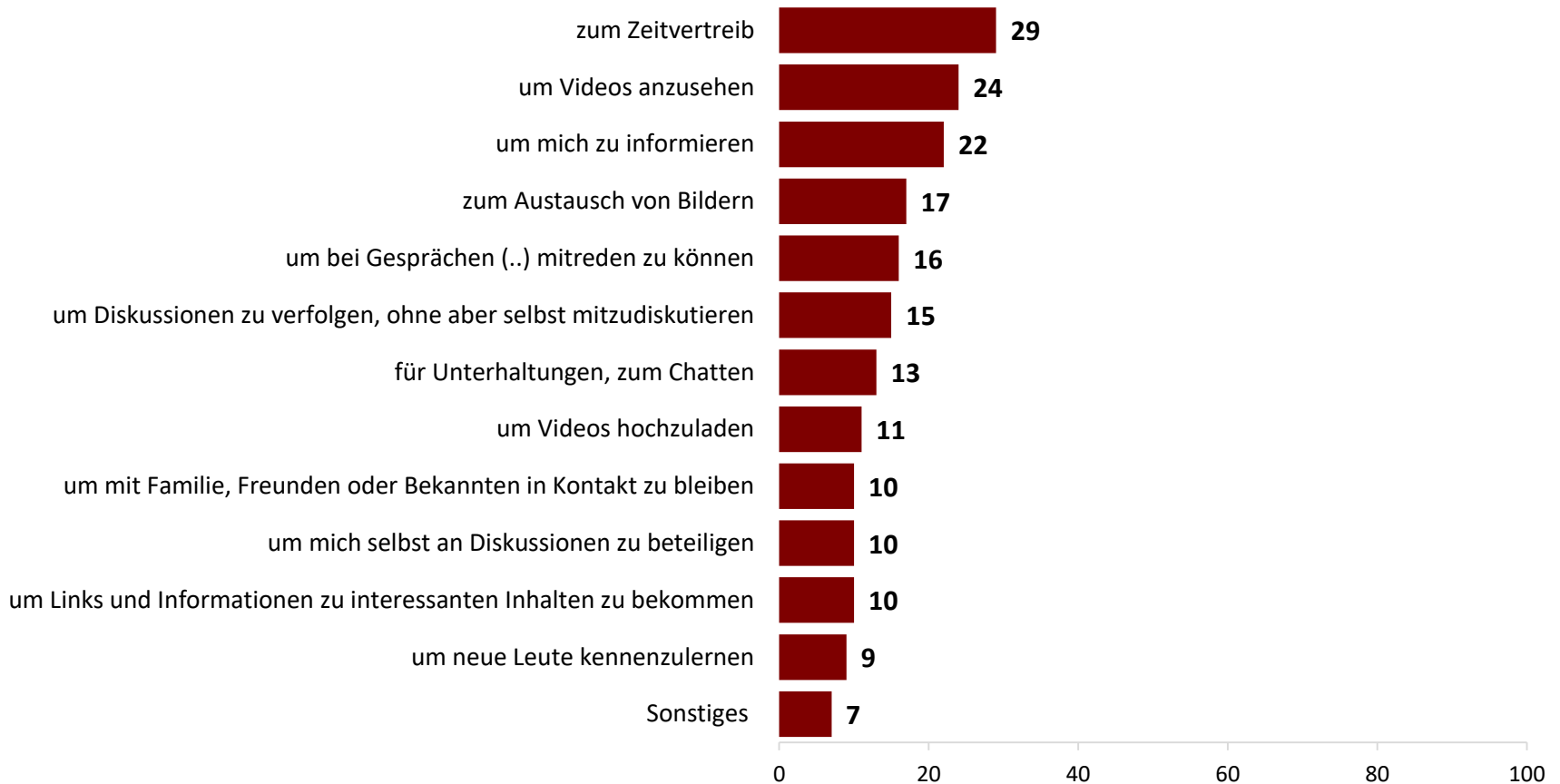
(in Prozent, n=510; Mehrfachnennungen)



Nutzungsmotive: Younow

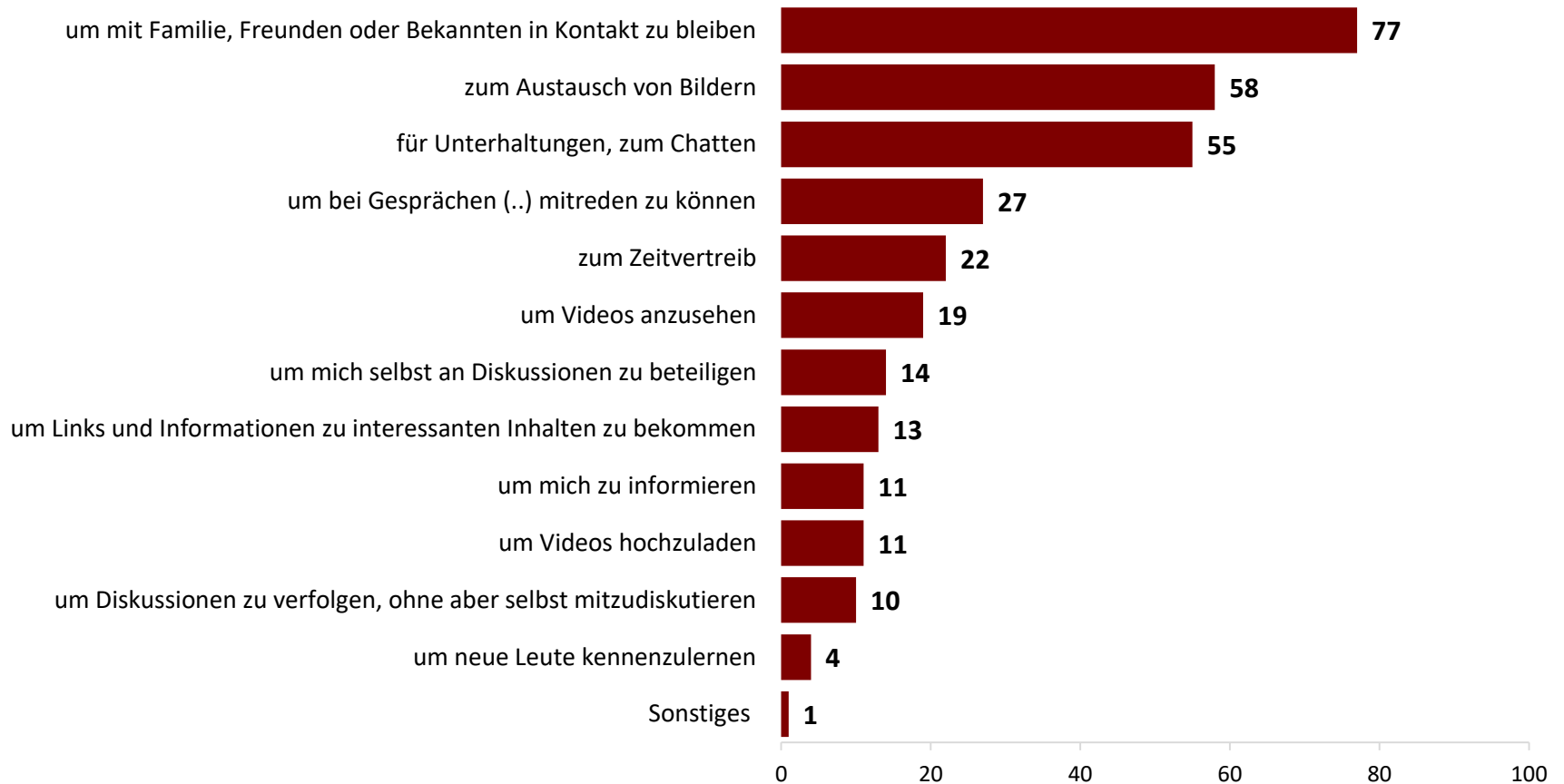
Wozu nutzen Sie die Dienste?

(in Prozent, n=59; Mehrfachnennungen)



Nutzungsmotive: Whatsapp

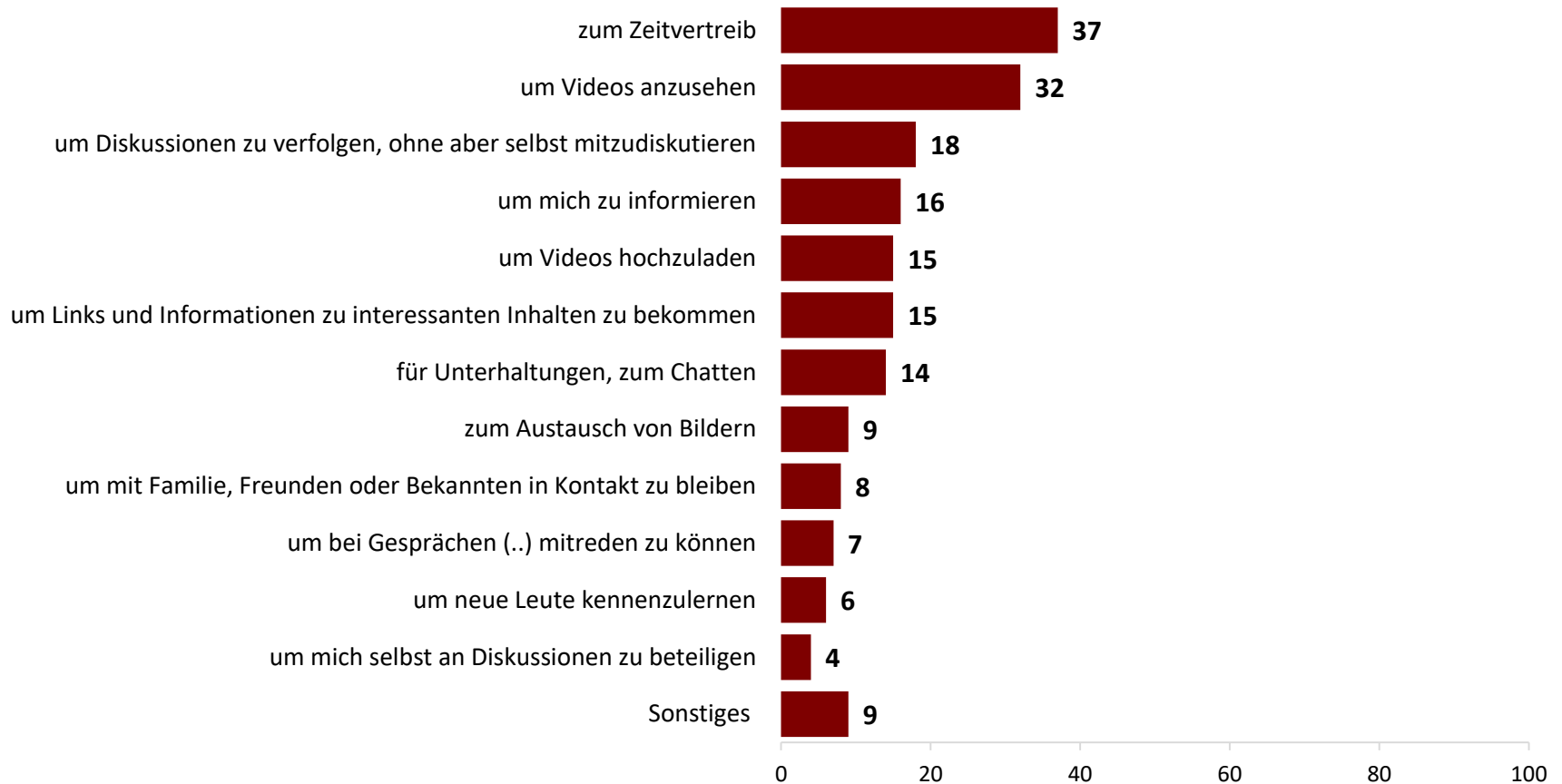
Wozu nutzen Sie die Dienste?
(in Prozent, n=990; Mehrfachnennungen)



Nutzungsmotive: Musical.ly

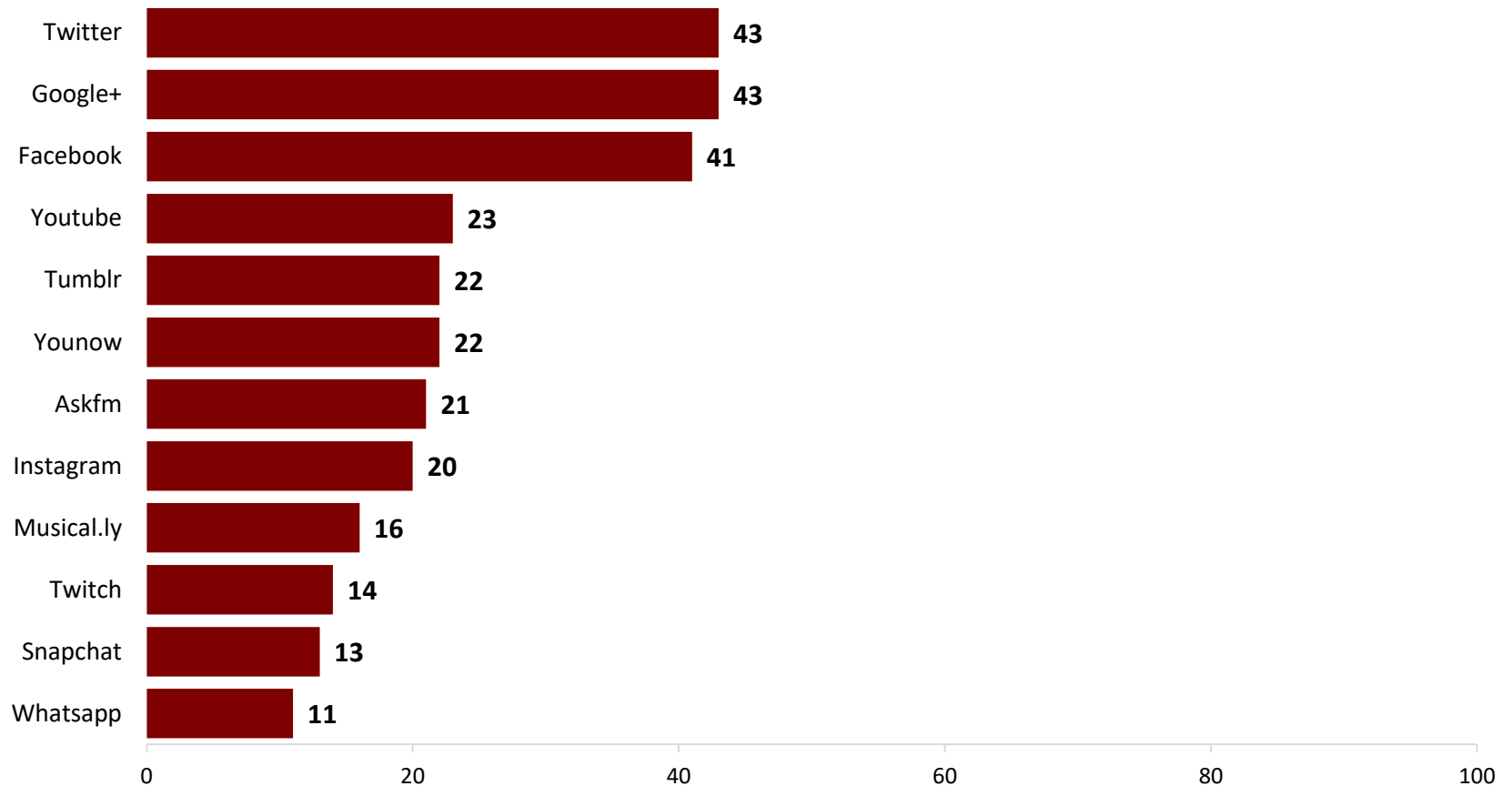
Wozu nutzen Sie die Dienste?

(in Prozent, n=70; offene Frage, Mehrfachnennungen)



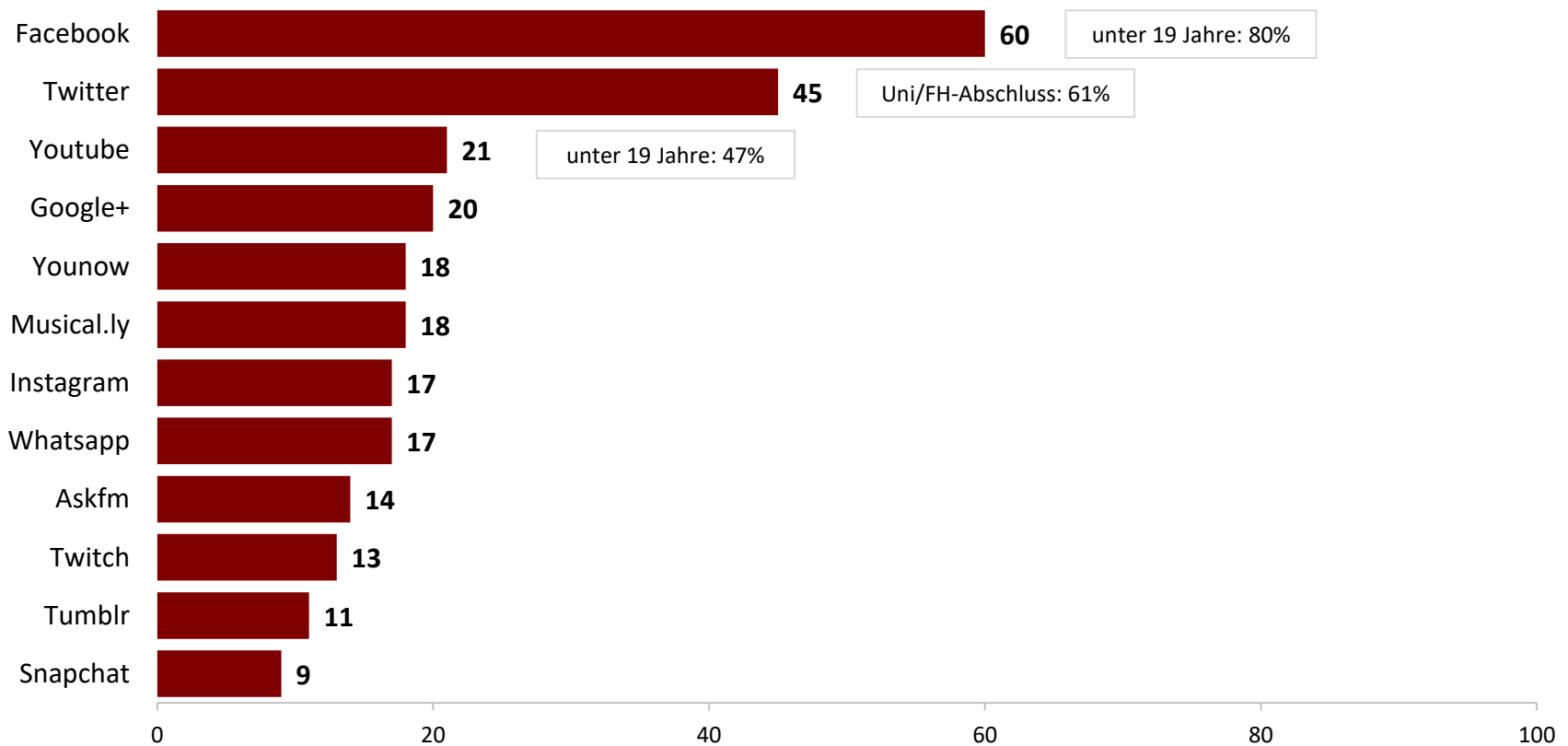
Nutzungsmotiv: Information

Wozu nutzen Sie die Dienste? *um mich zu informieren*
(in Prozent, n=70; offene Frage, Mehrfachnennungen)



politische Infos aus sozialen Netzwerken

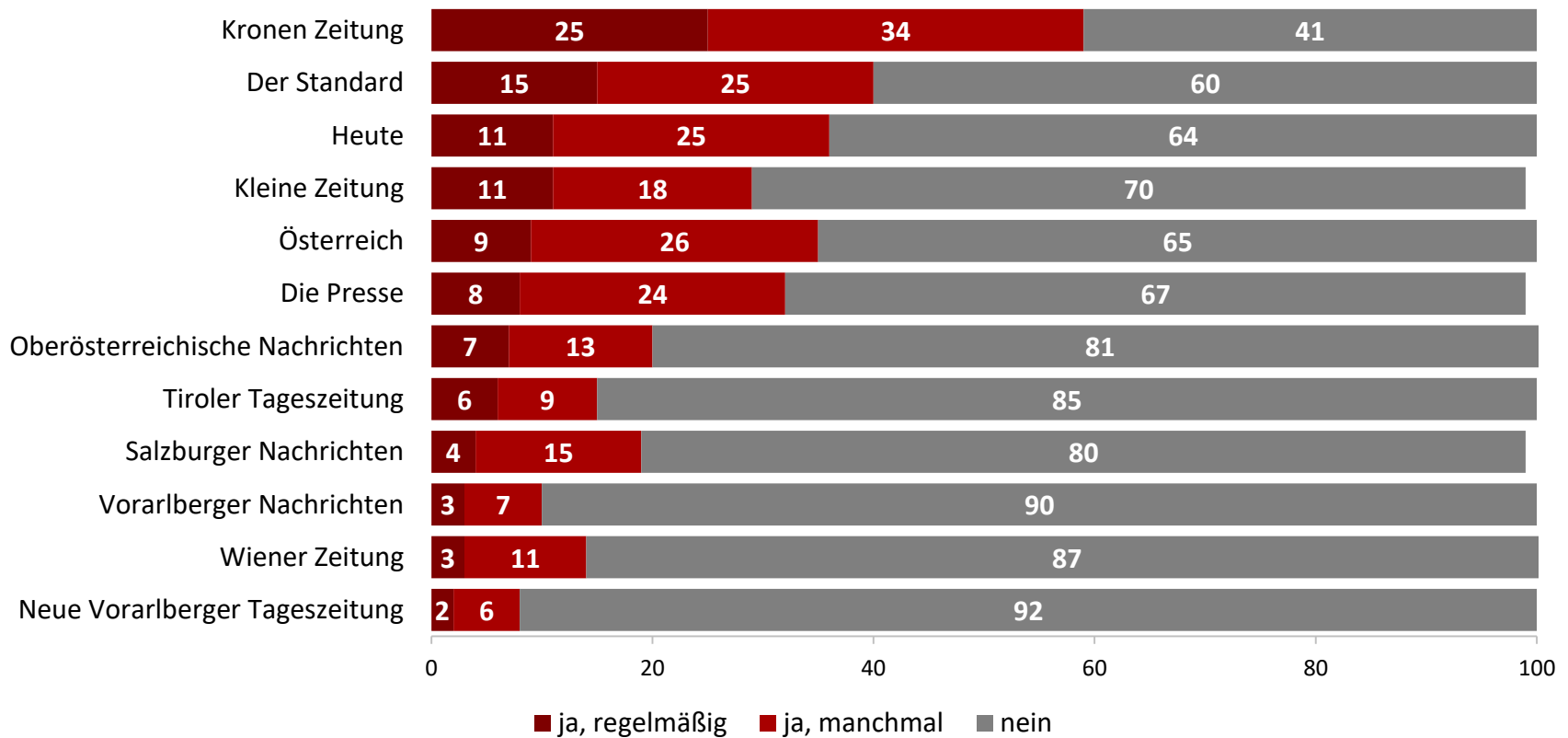
Erhalten Sie über die Dienste auch Informationen über politische Themen in Österreich?
(in Prozent, n=923/293/434/308/131/1.059/93/113/510/59/990/70; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler).



genutzte Medien: Tageszeitungen

Hier ist eine Liste von Zeitungen, Zeitschriften und Nachrichtensendungen, bitte geben Sie jeweils an, ob Sie Informationen über politische Themen in Österreich aus diesen Medien beziehen oder nicht.*

(in Prozent, n=1.151; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)

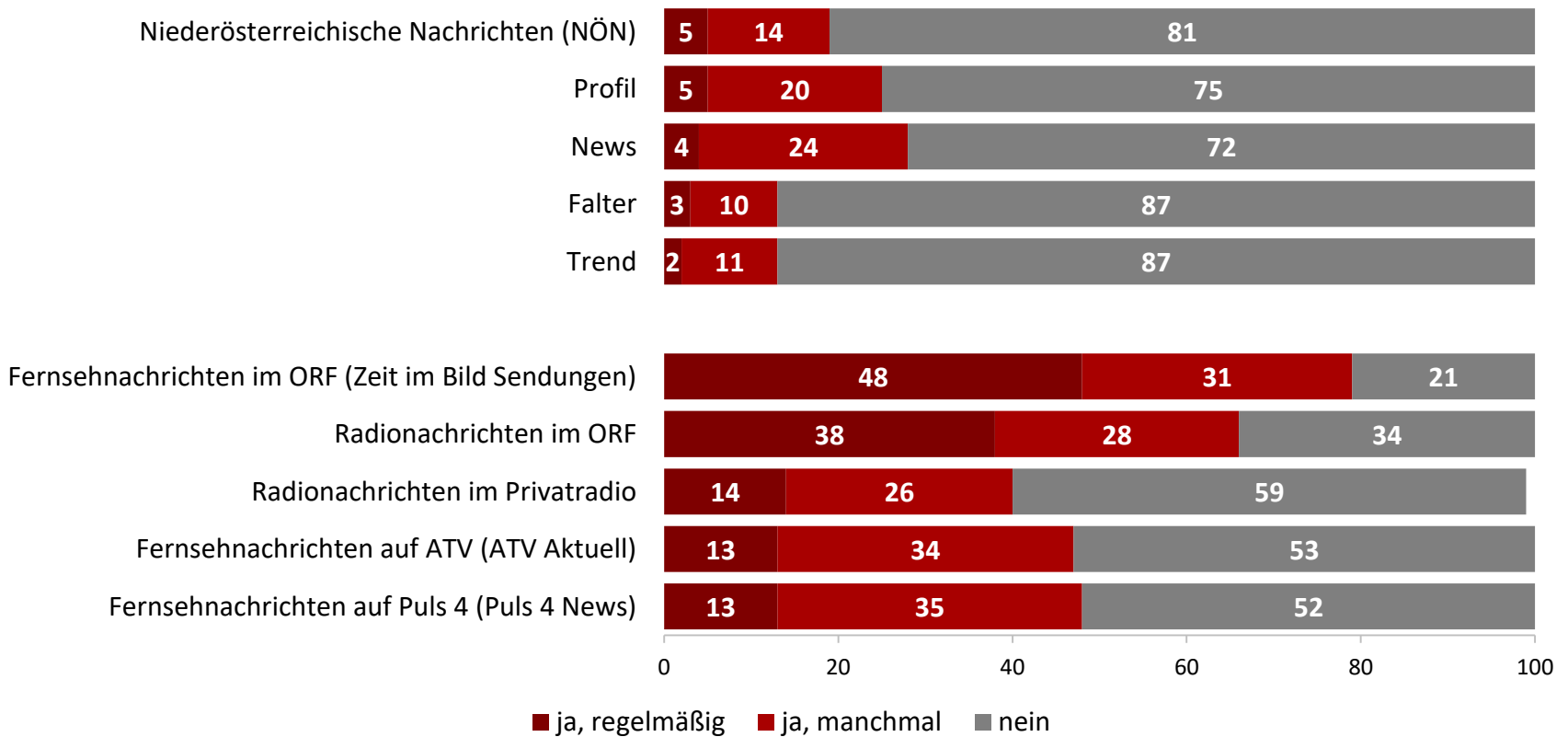


*Es sind sowohl gedruckte Zeitungen als auch die dazugehörigen Internetseiten gemeint.

weitere genutzte Medien

Hier ist eine Liste von Zeitungen, Zeitschriften und Nachrichtensendungen, bitte geben Sie jeweils an, ob Sie Informationen über politische Themen in Österreich aus diesen Medien beziehen oder nicht.*

(in Prozent, n=1.151; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)

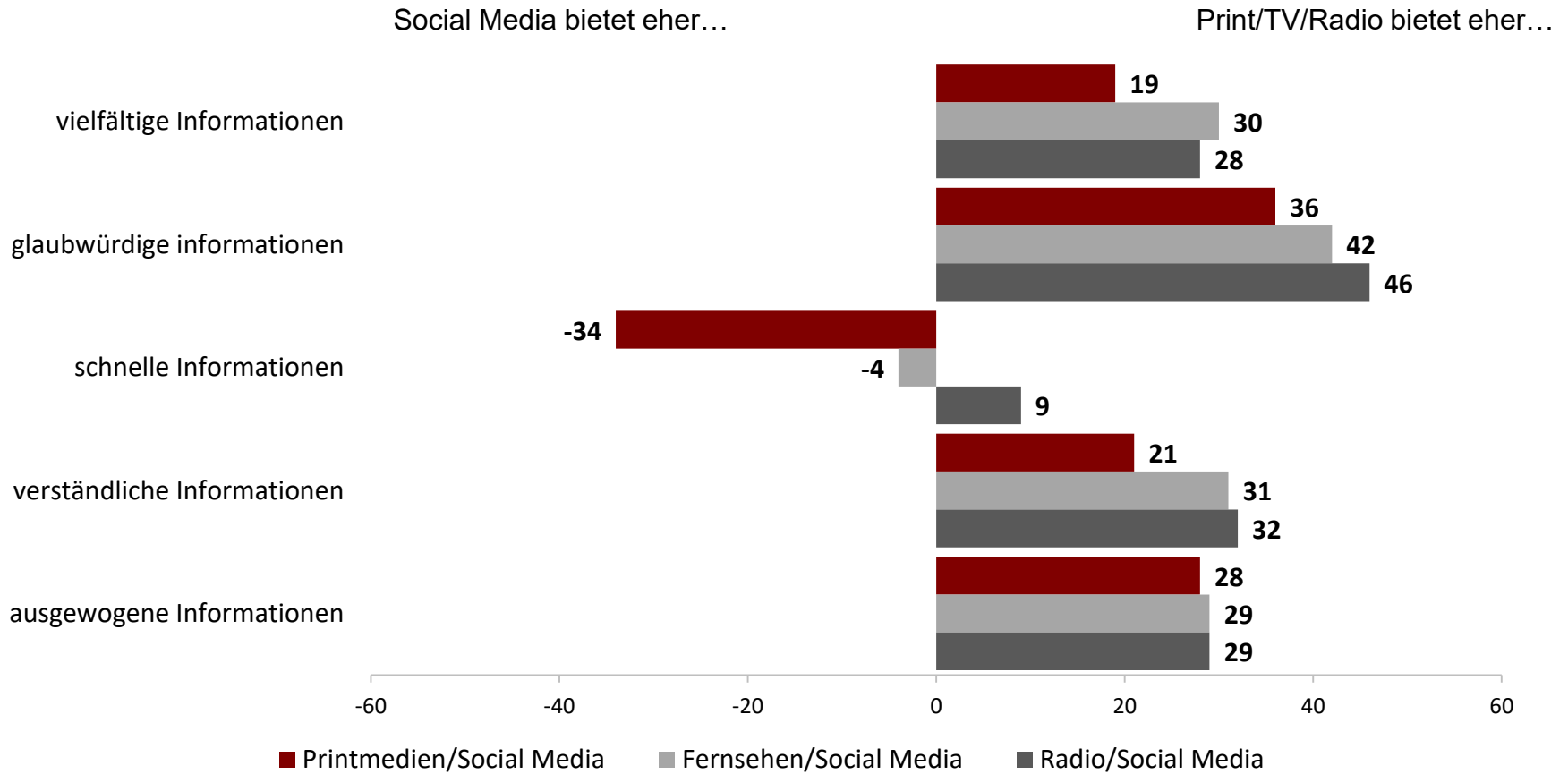


*Bei Zeitungen sind sowohl gedruckte Zeitungen als auch die dazugehörigen Internetseiten gemeint, bei den Fernsehnachrichten sowohl die Nachrichten im Fernsehen als auch Sendungen in einer Mediathek/TVthek.

Traditionelle Medien vs. Social Media

Wenn Sie sich über politische Themen in Österreich informieren, wer bietet da eher...*

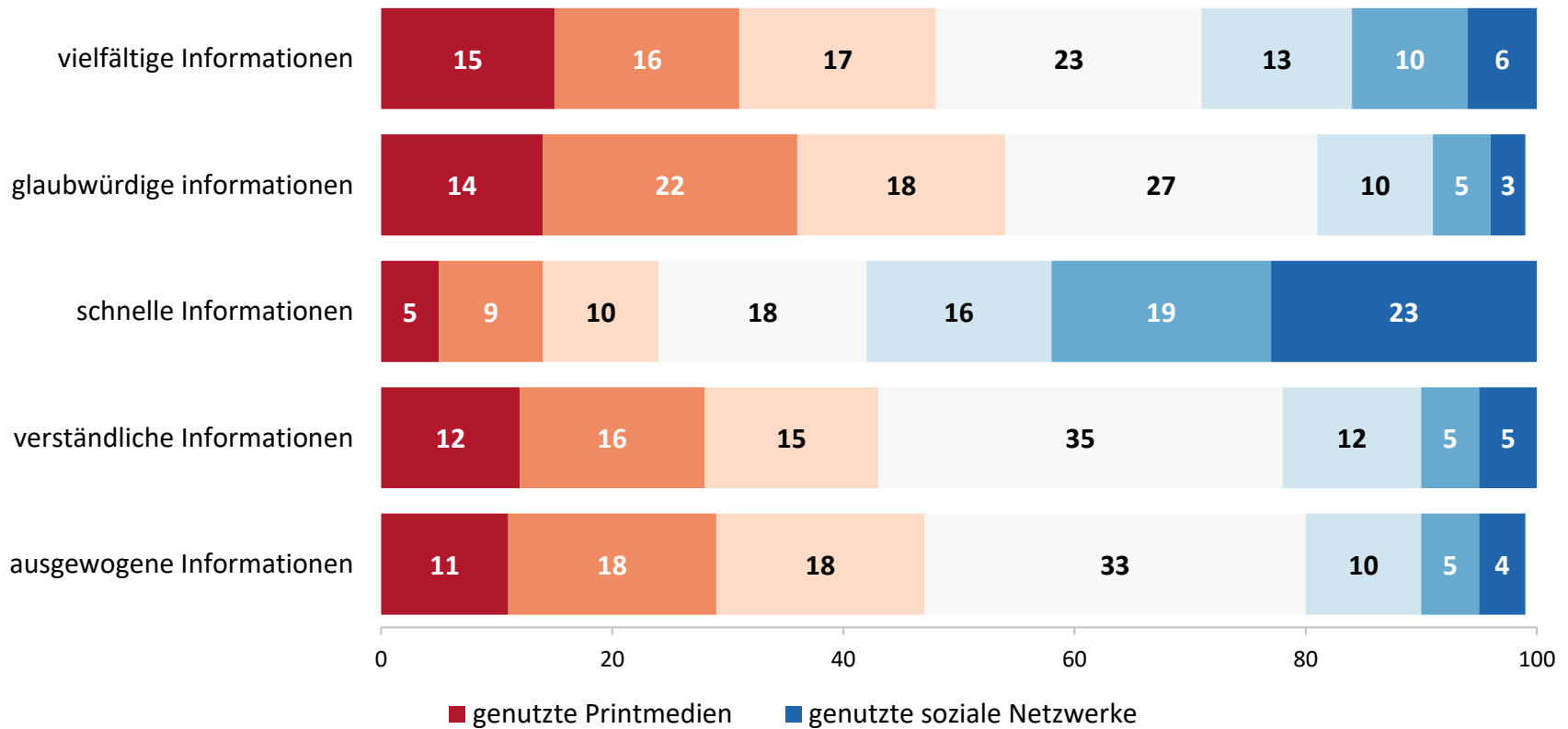
(in Prozent, n=657/606/546; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)



*summierte Werte, ohne neutrale Kategorie; positive Werte zeigen einen Vorsprung traditioneller Medien, negative Werte einen Vorsprung von Social Media in der jeweiligen Kategorie.

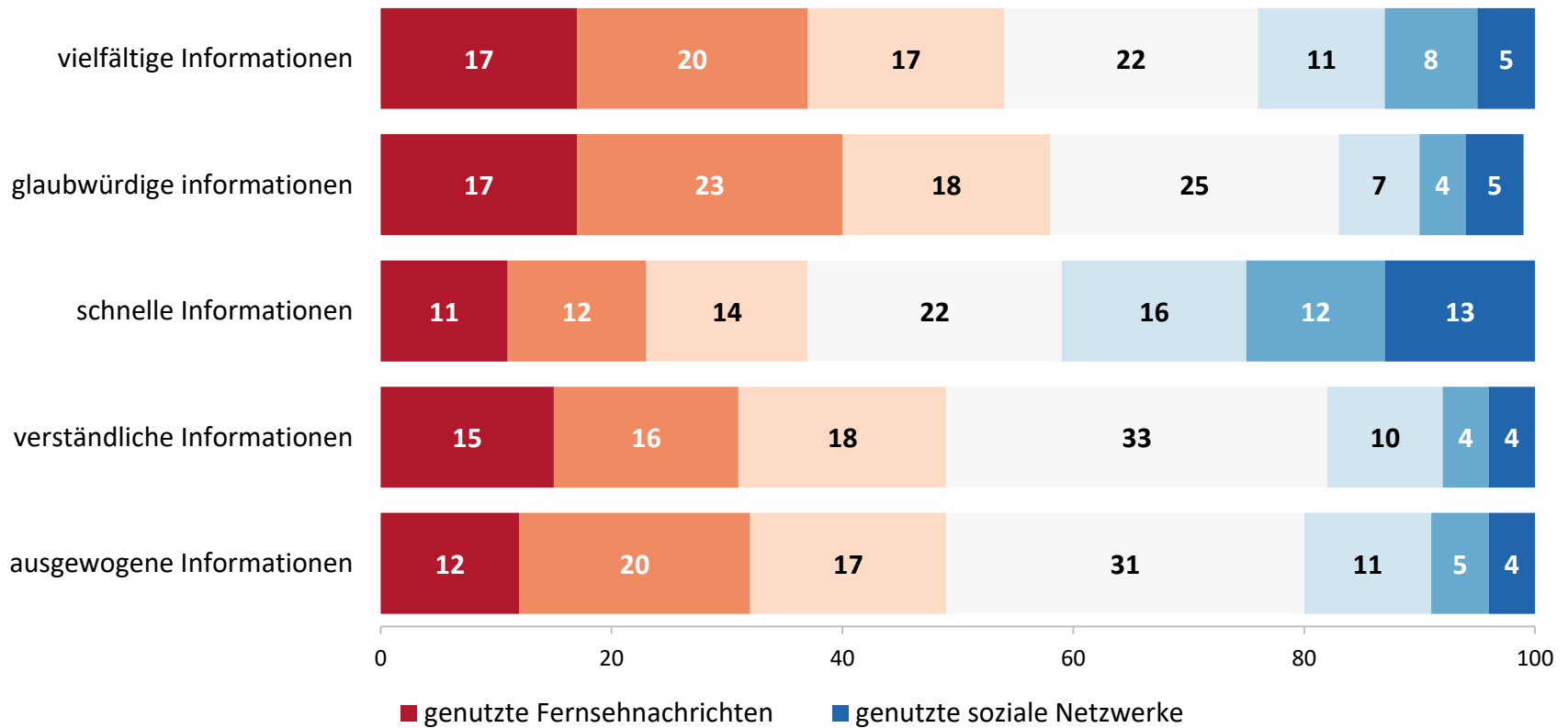
Printmedien vs. soziale Netzwerke

Wenn Sie sich über politische Themen in Österreich informieren, wer bietet da eher...
(in Prozent, n=657; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)



Fernsehen vs. soziale Netzwerke

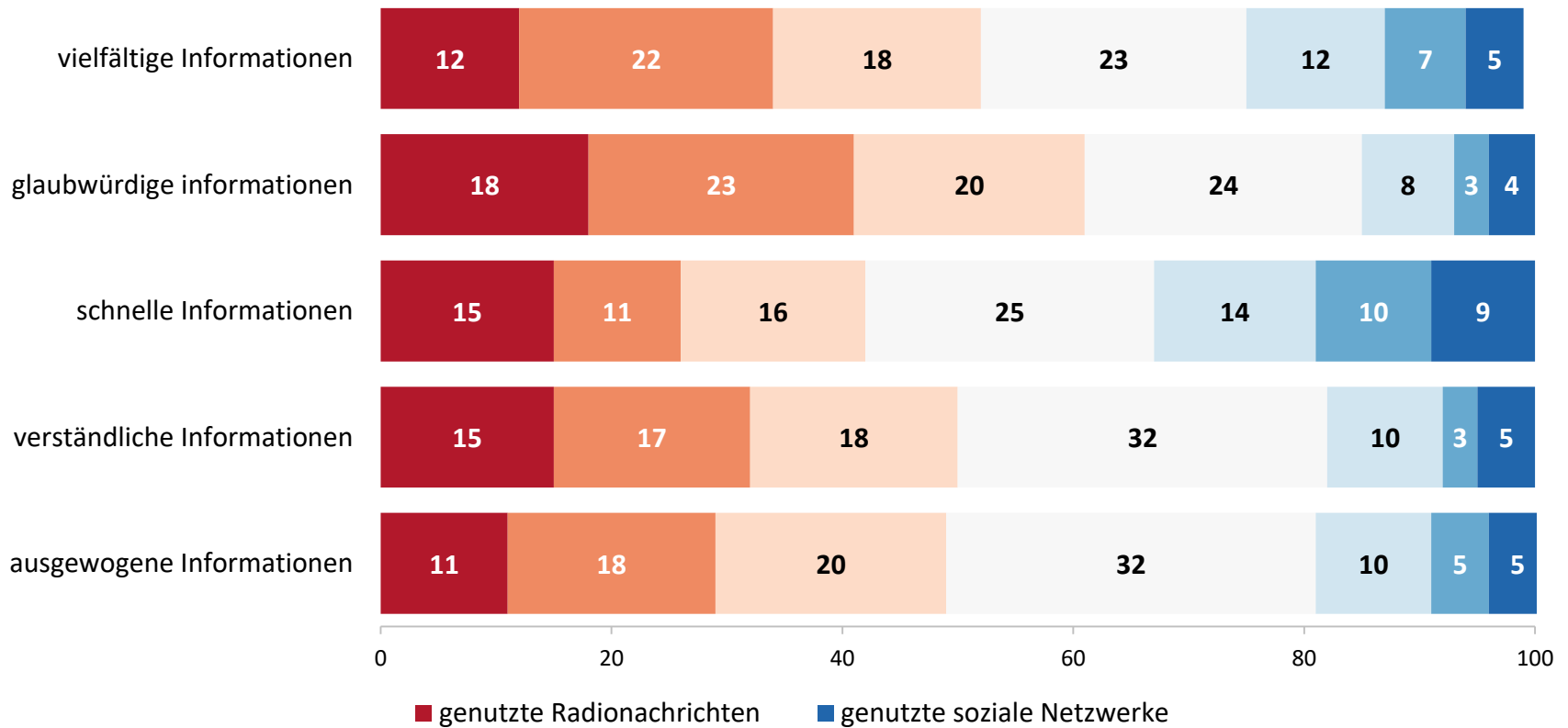
Wenn Sie sich über politische Themen in Österreich informieren, wer bietet da eher...
(in Prozent, n=606; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)



Radio vs. soziale Netzwerke

Wenn Sie sich über politische Themen in Österreich informieren, wer bietet da eher...

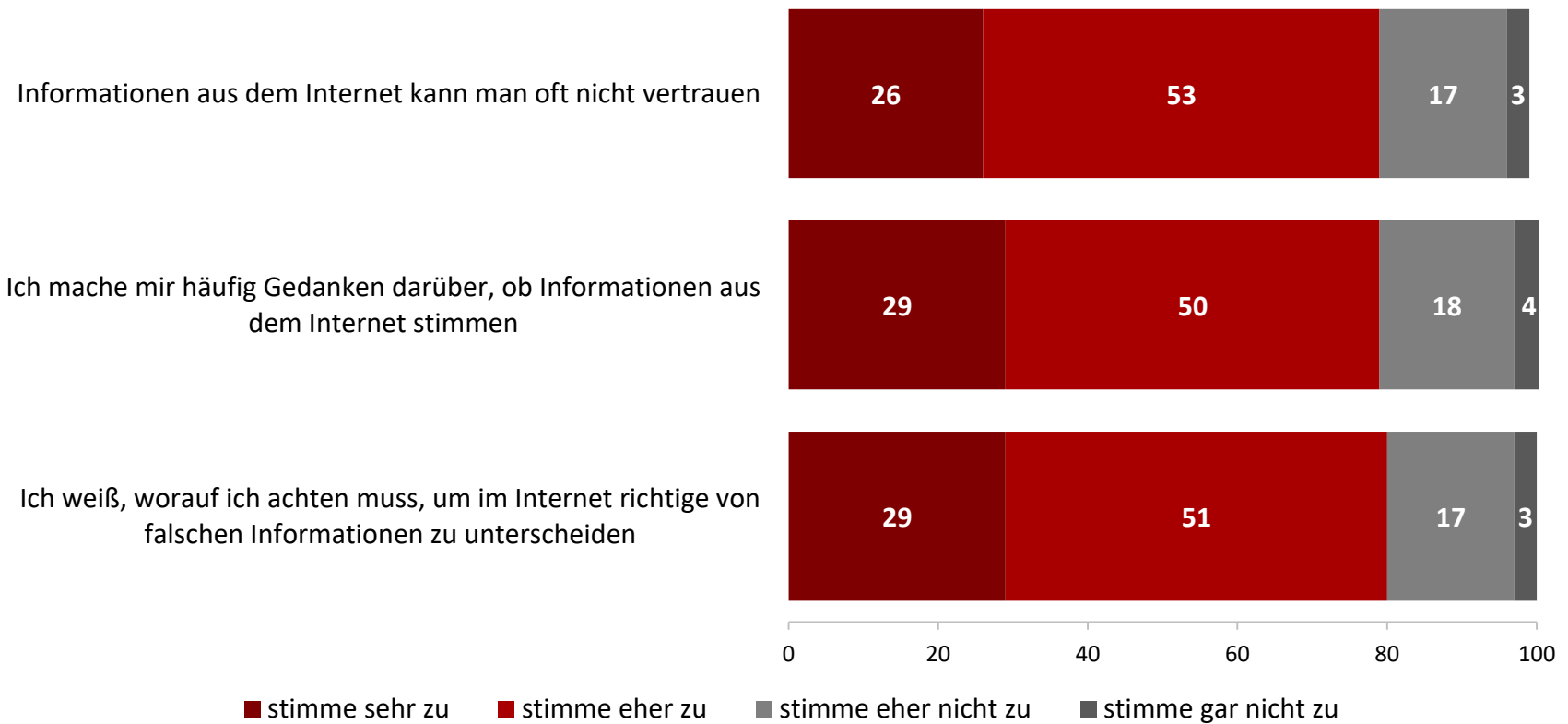
(in Prozent, n=546; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)



Nachrichten aus dem Internet

Wenn Sie einmal an die Informationen und Nachrichten denken, die Sie online beziehen, inwieweit stimmen Sie da folgenden Aussagen zu?

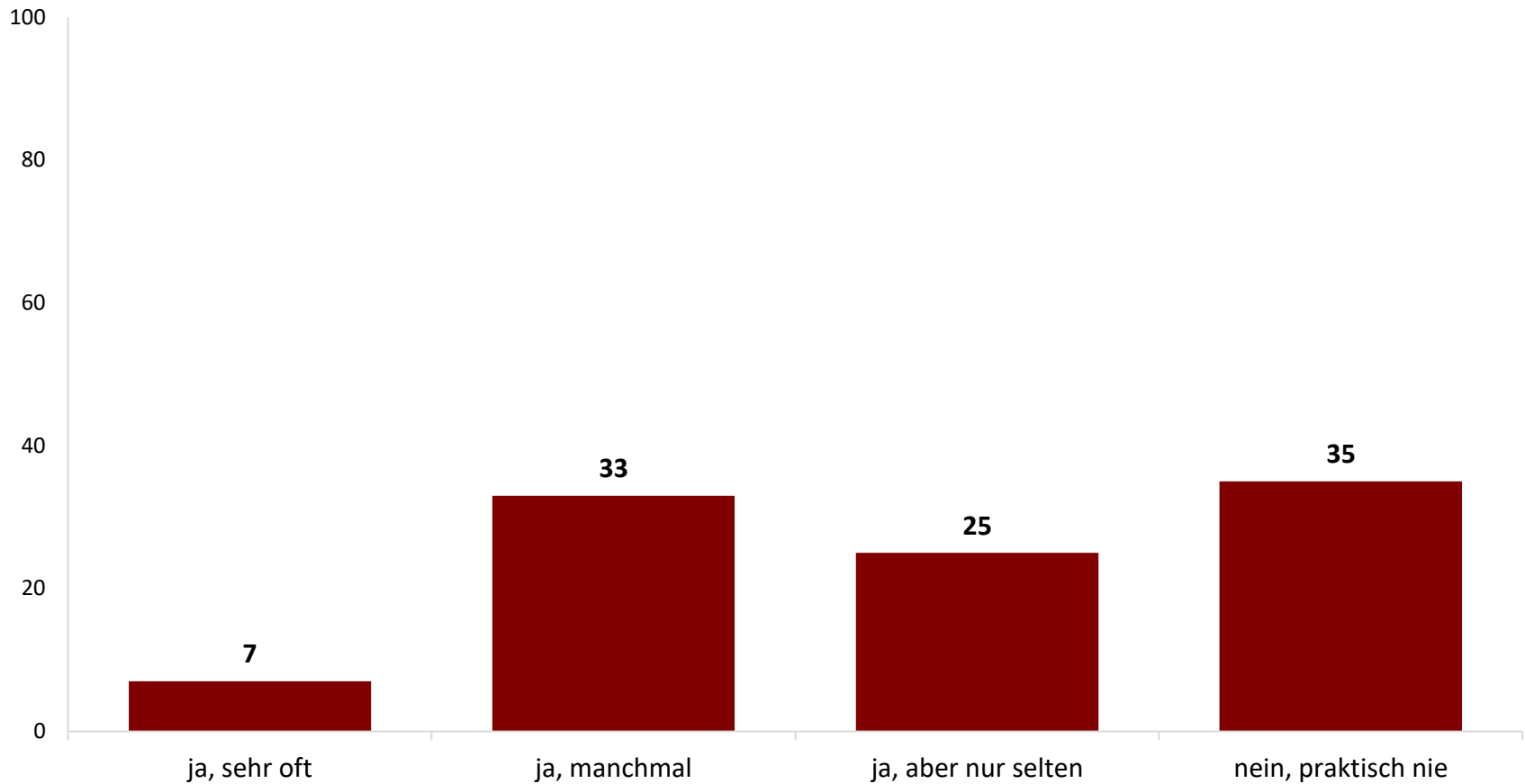
(in Prozent, n=1.204; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)



Weitergabe Informationen

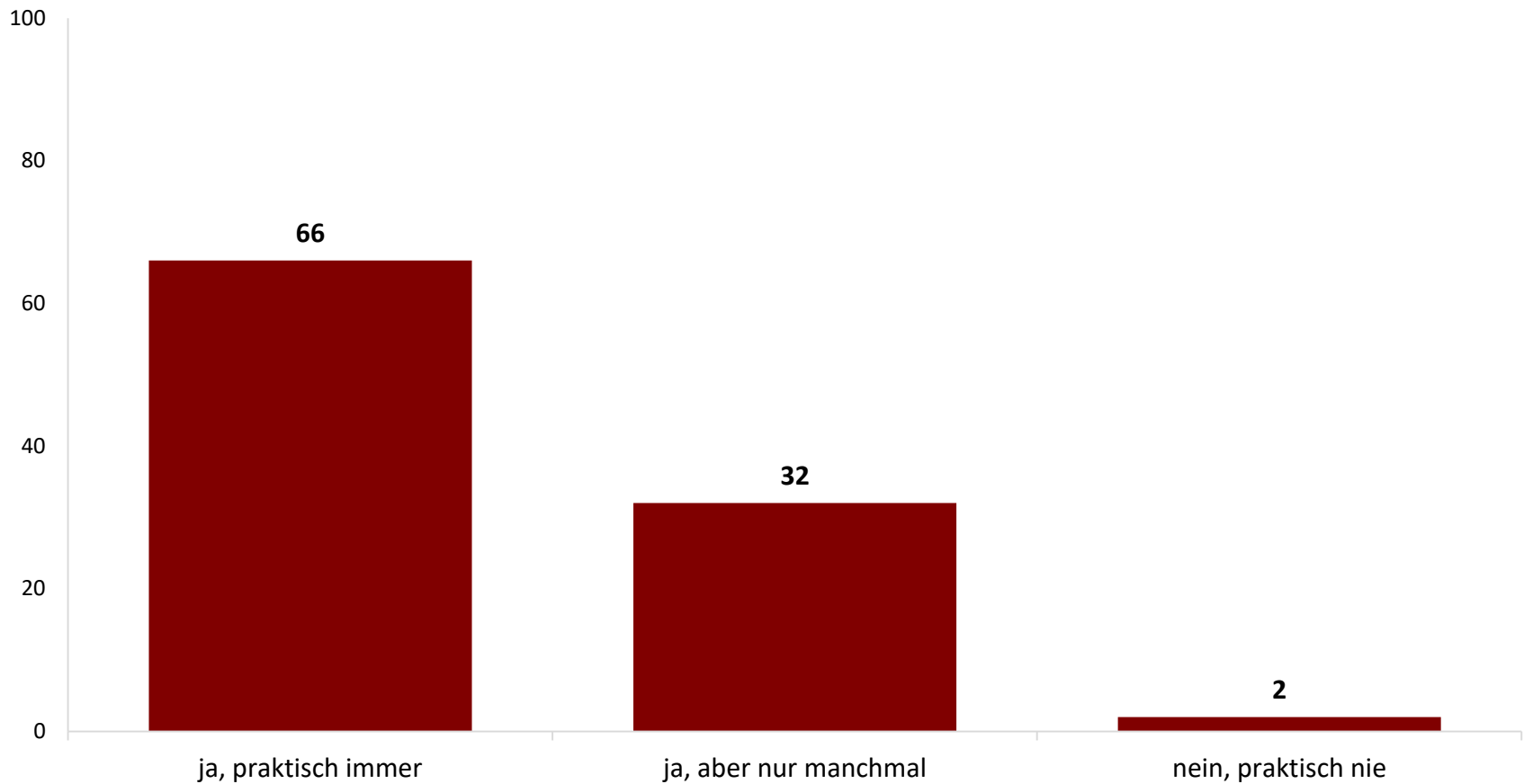
Generell, wenn Sie Informationen zu politischen Themen in sozialen Netzwerken lesen, schicken Sie diese Informationen auch weiter, z.B. an Freunde?

(in Prozent, n=721; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)



inhaltliche Richtigkeit der Information

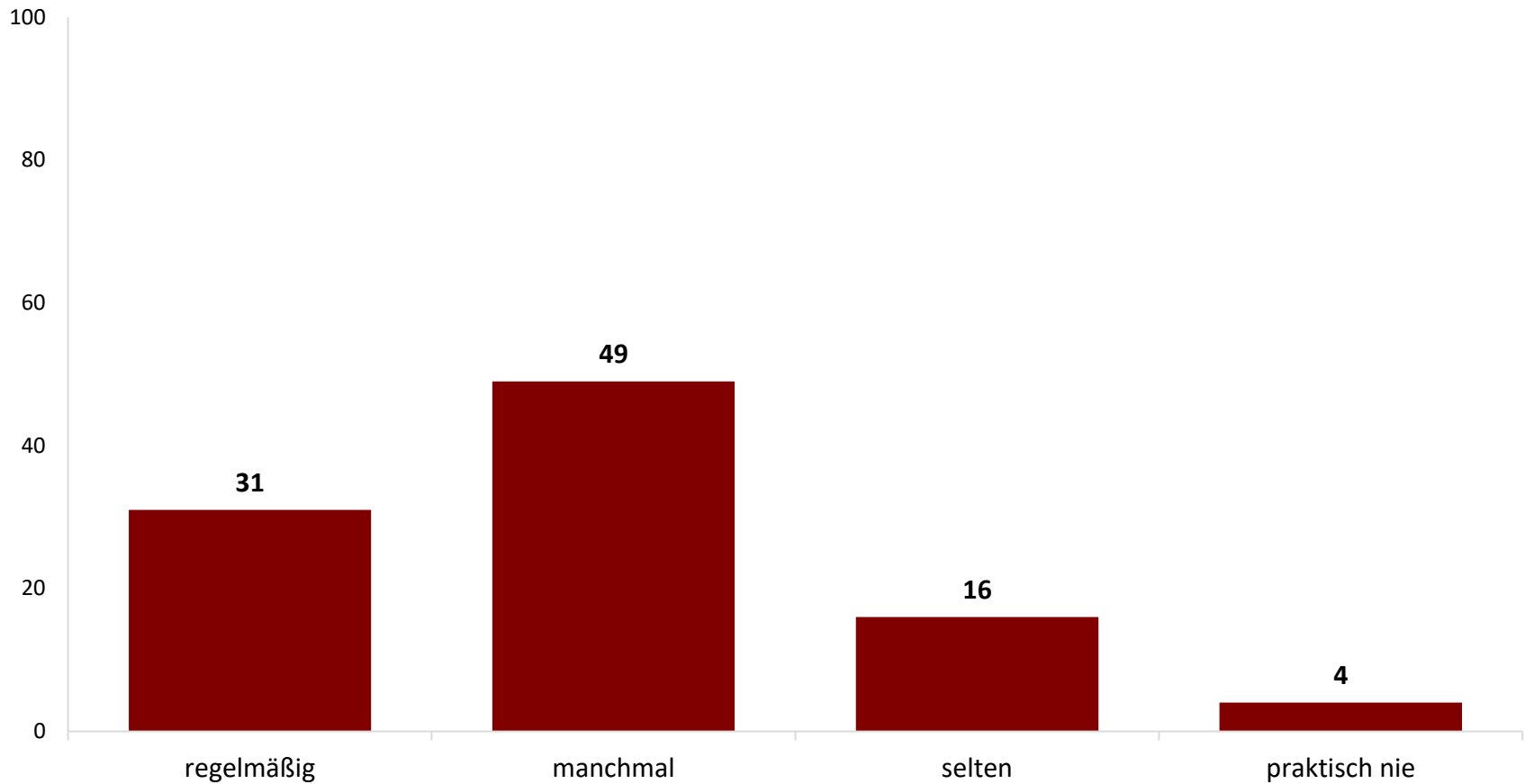
Machen Sie sich Gedanken, ob die Information inhaltlich stimmen könnte, bevor Sie sie weiterschicken?
(in Prozent, n=302; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)



Unsicherheit über Richtigkeit

Wie häufig kommt es vor, dass Sie Informationen in sozialen Netzwerken lesen,
bei denen Sie nicht sicher sind, ob sie stimmen?

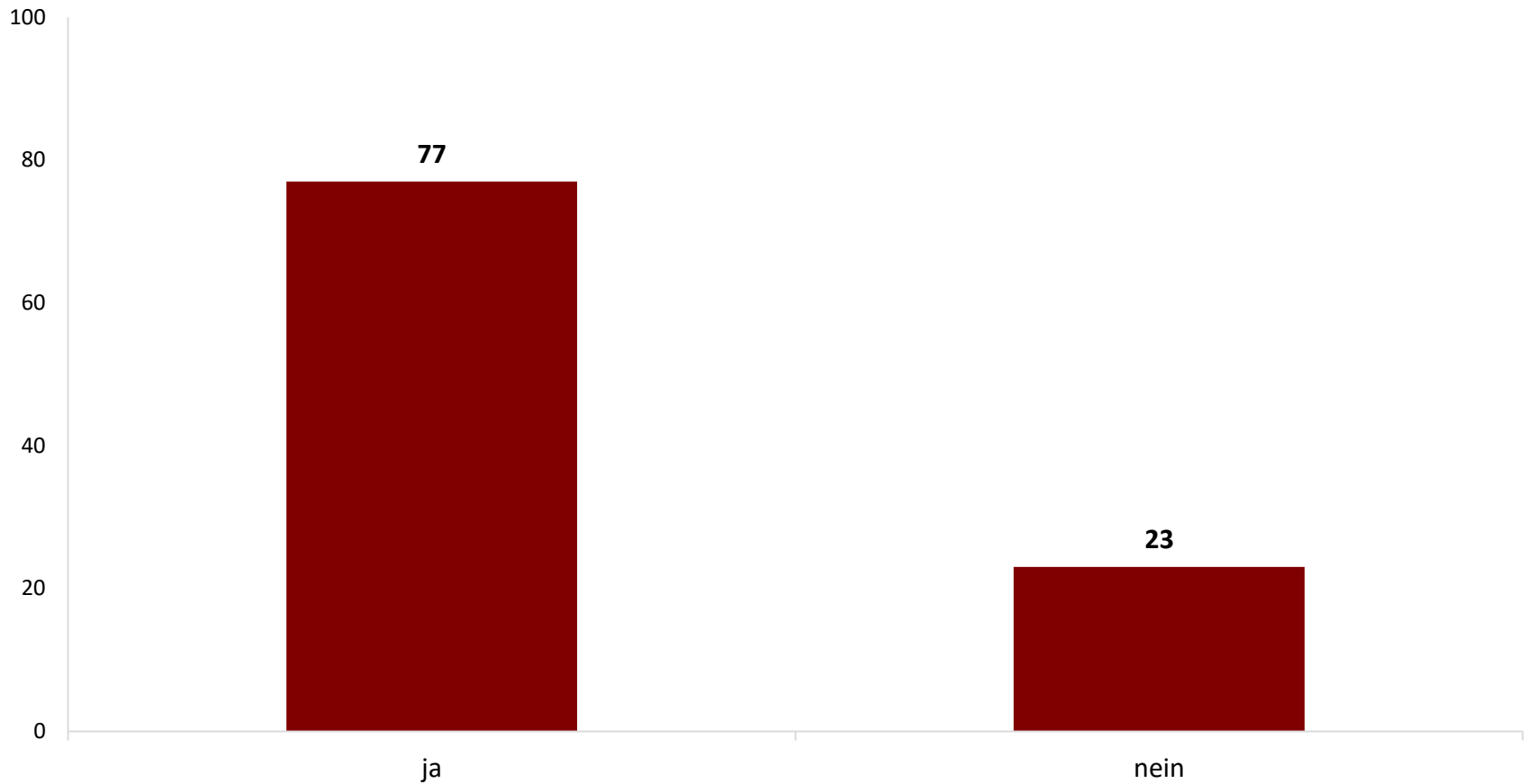
(in Prozent, n=721; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)



Suche nach weiteren Informationen

Haben Sie schon einmal gezielt nach weiteren Informationen zu einem Thema gesucht, weil Sie das Gefühl hatten, dass eine Information so nicht stimmen kann?

(in Prozent, n=694; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)

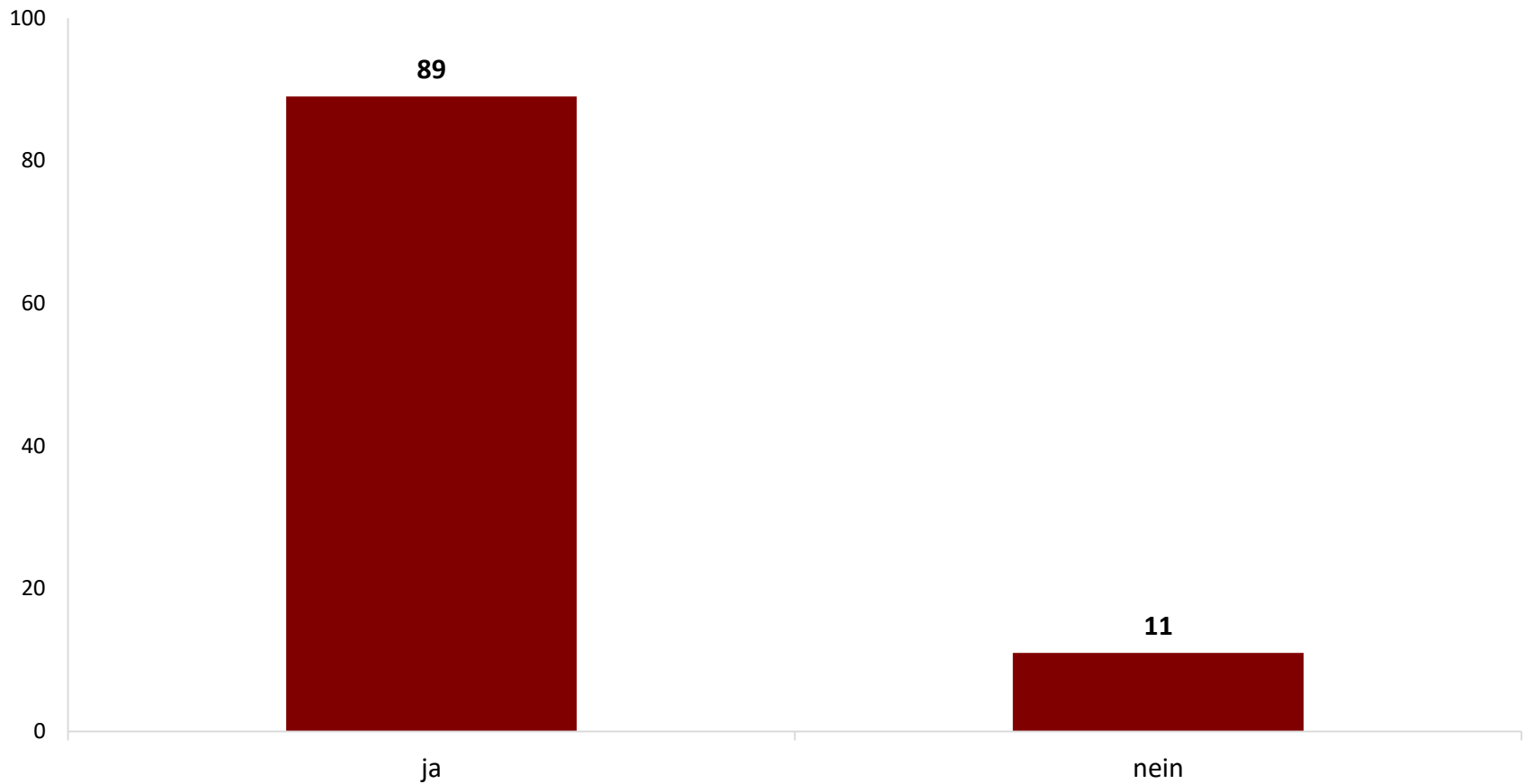


„Fake News“

„Fake News“

Kennen Sie den Begriff „Fake News“?*

(in Prozent, n=1.204; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)

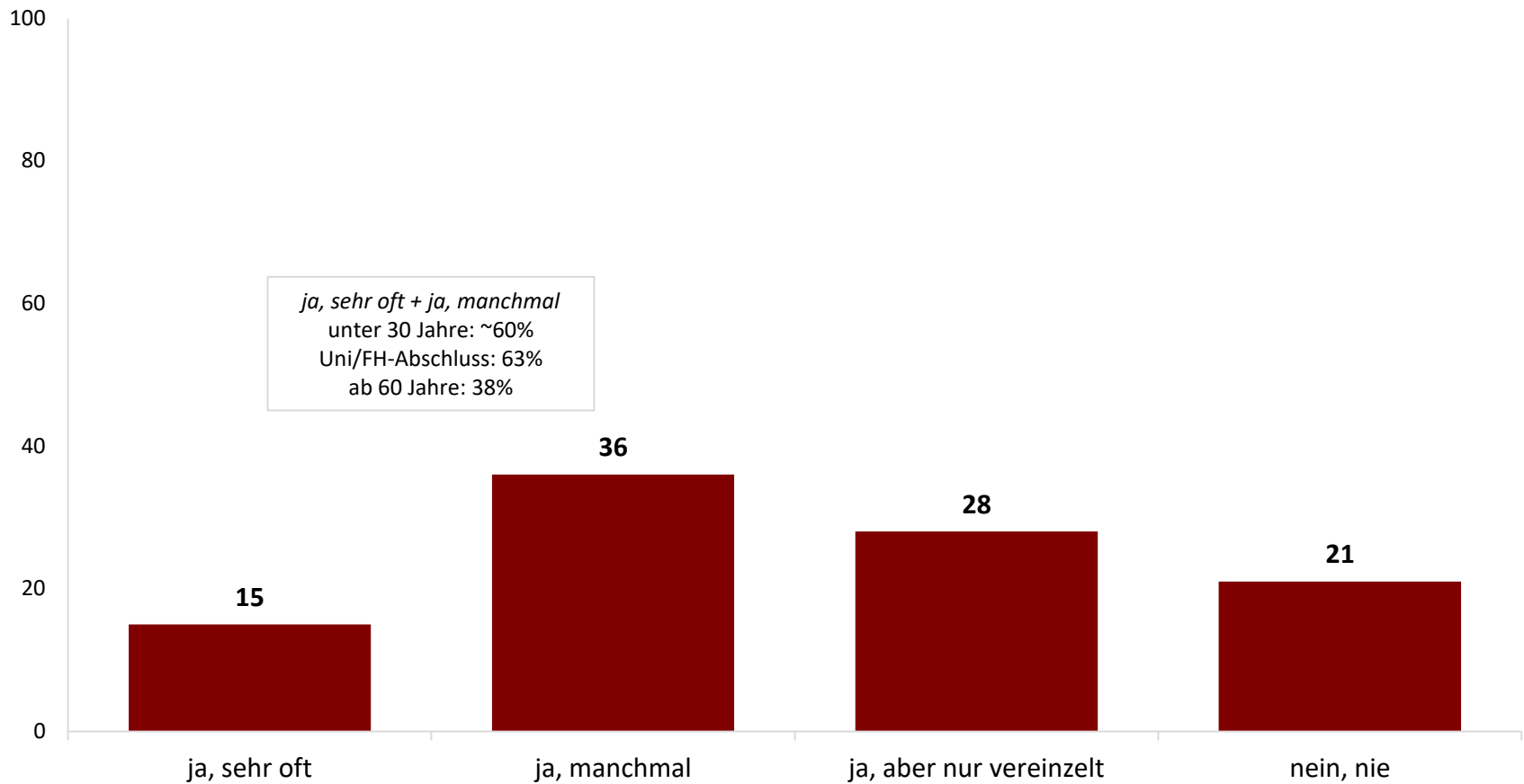


*Erklärung nach der Frage: Unter „Fake News“ versteht man falsche Informationen, die vor allem online und über soziale Netzwerke gezielt als scheinbar echte Nachrichten verschickt werden. Nicht gemeint sind damit Satire- oder Scherznachrichten.

Erfahrungen mit „Fake News“

Sind Ihnen selbst solche „Fake News“ schon einmal untergekommen?

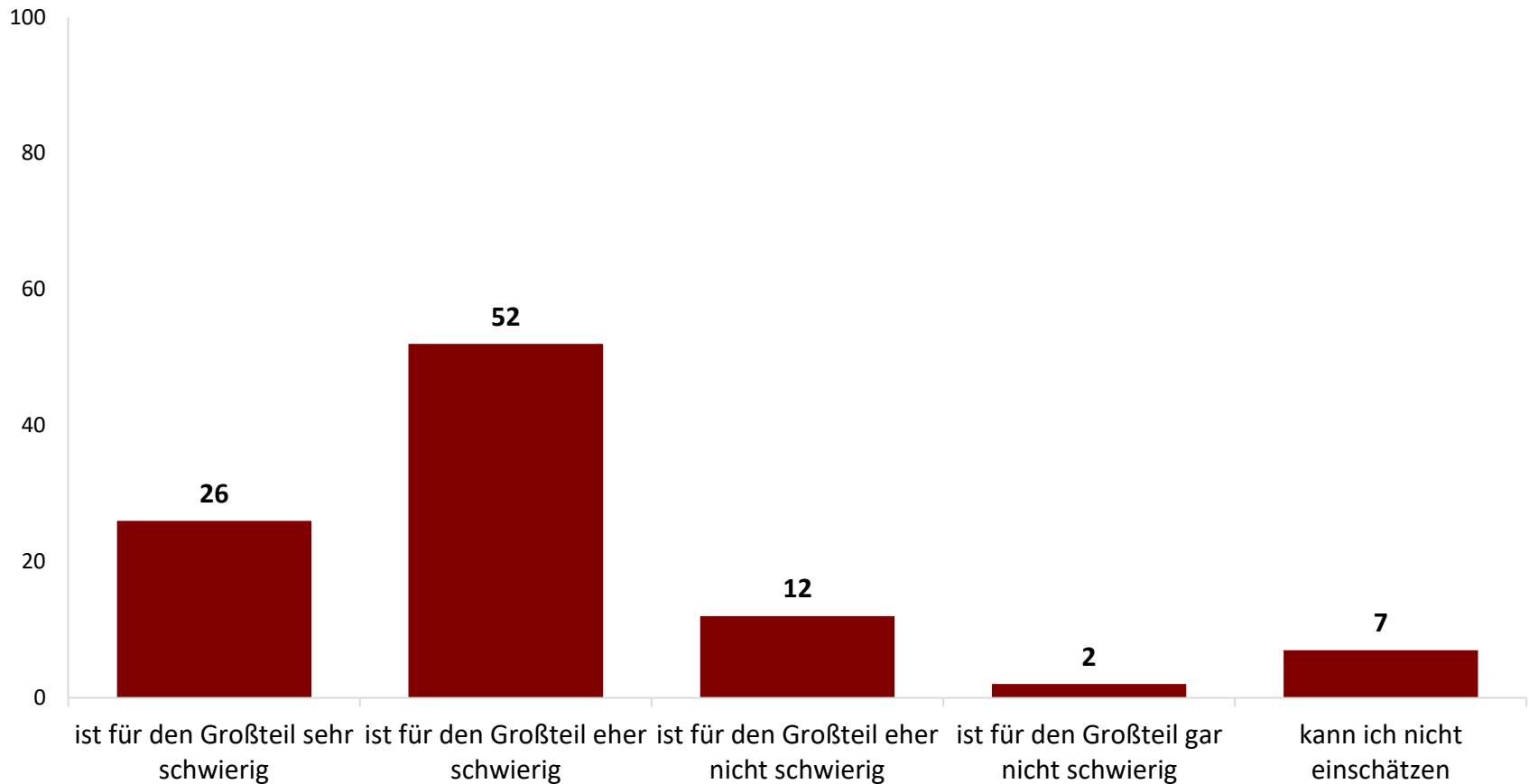
(in Prozent, n=1.204; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)



Erkennen von „Fake News“ schwierig?

Was glauben Sie, ist es für den Großteil der Menschen sehr, eher schon, eher nicht oder gar nicht schwierig, echte Nachrichten und „Fake News“ im Internet auseinanderzuhalten?

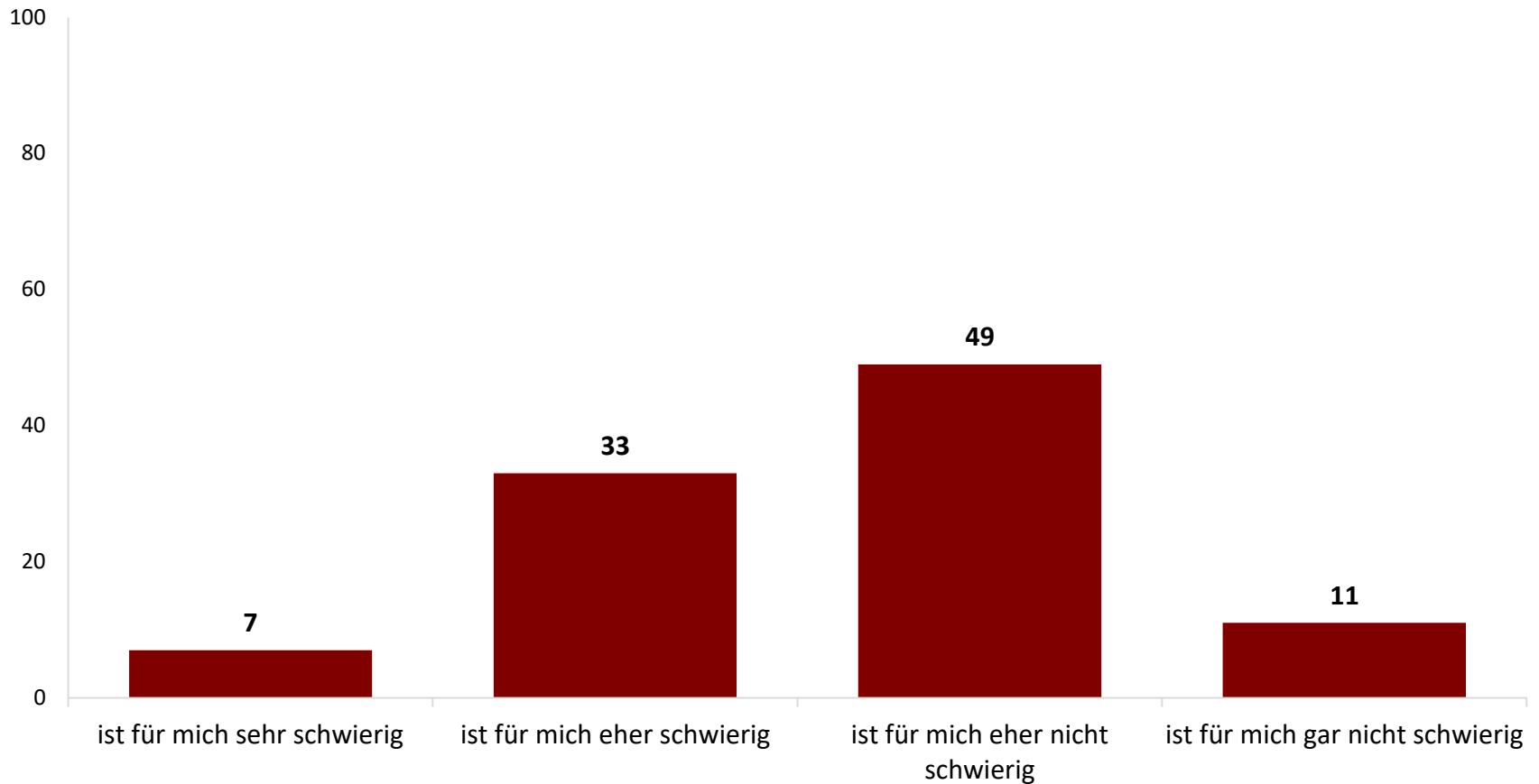
(in Prozent, n=1.204; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)



Persönlich: Erkennen von „Fake News“

Ist es für Sie sehr, eher schon, eher nicht oder gar nicht schwierig, echte Nachrichten und „Fake News“ im Internet auseinanderzuhalten?

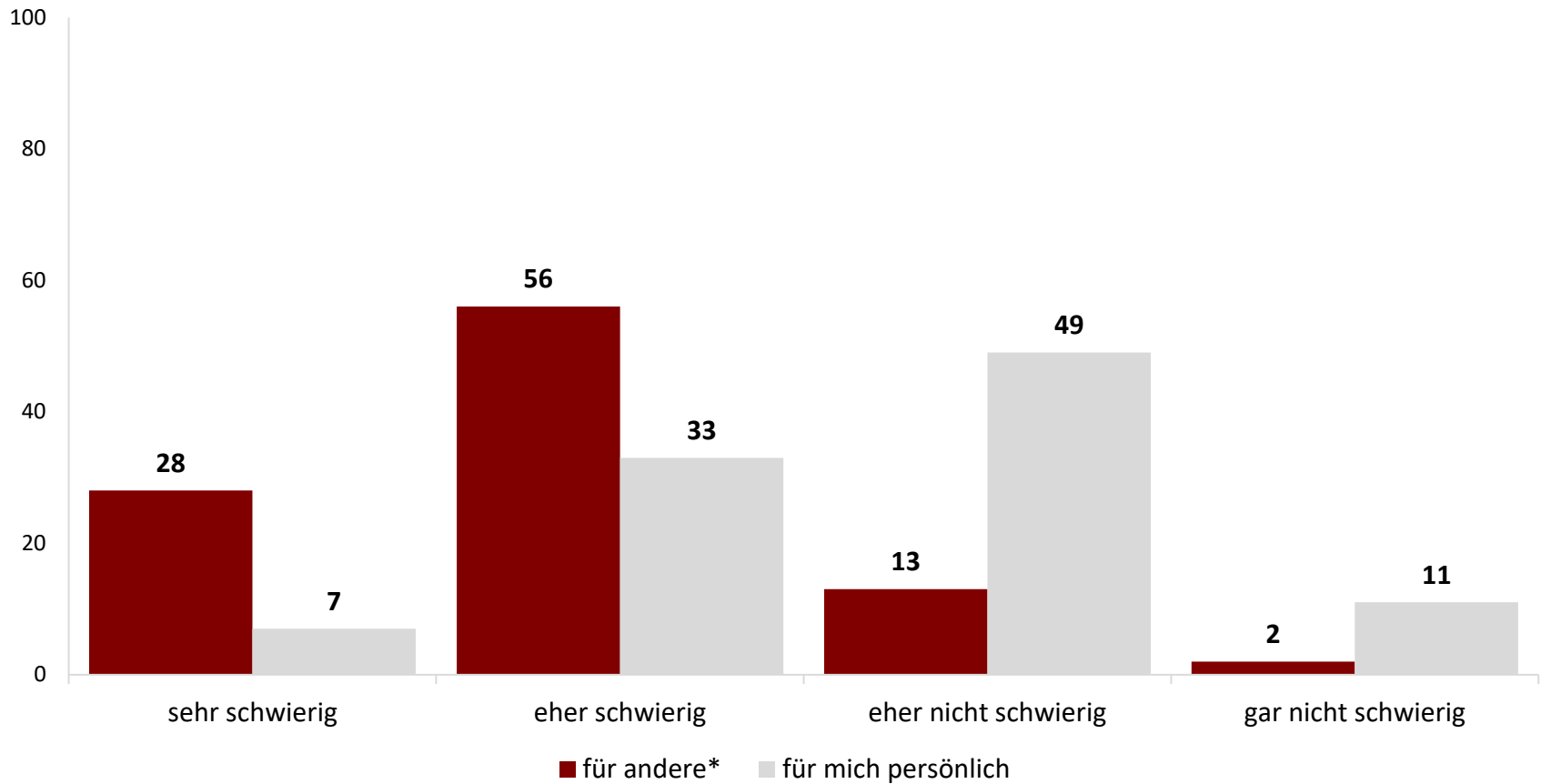
(in Prozent, n=1.204; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)



Erkennen von „Fake News“ schwierig?

Ist es (..) sehr, eher schon, eher nicht oder gar nicht schwierig,
echte Nachrichten und „Fake News“ im Internet auseinanderzuhalten?

(in Prozent, n=1.204; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)

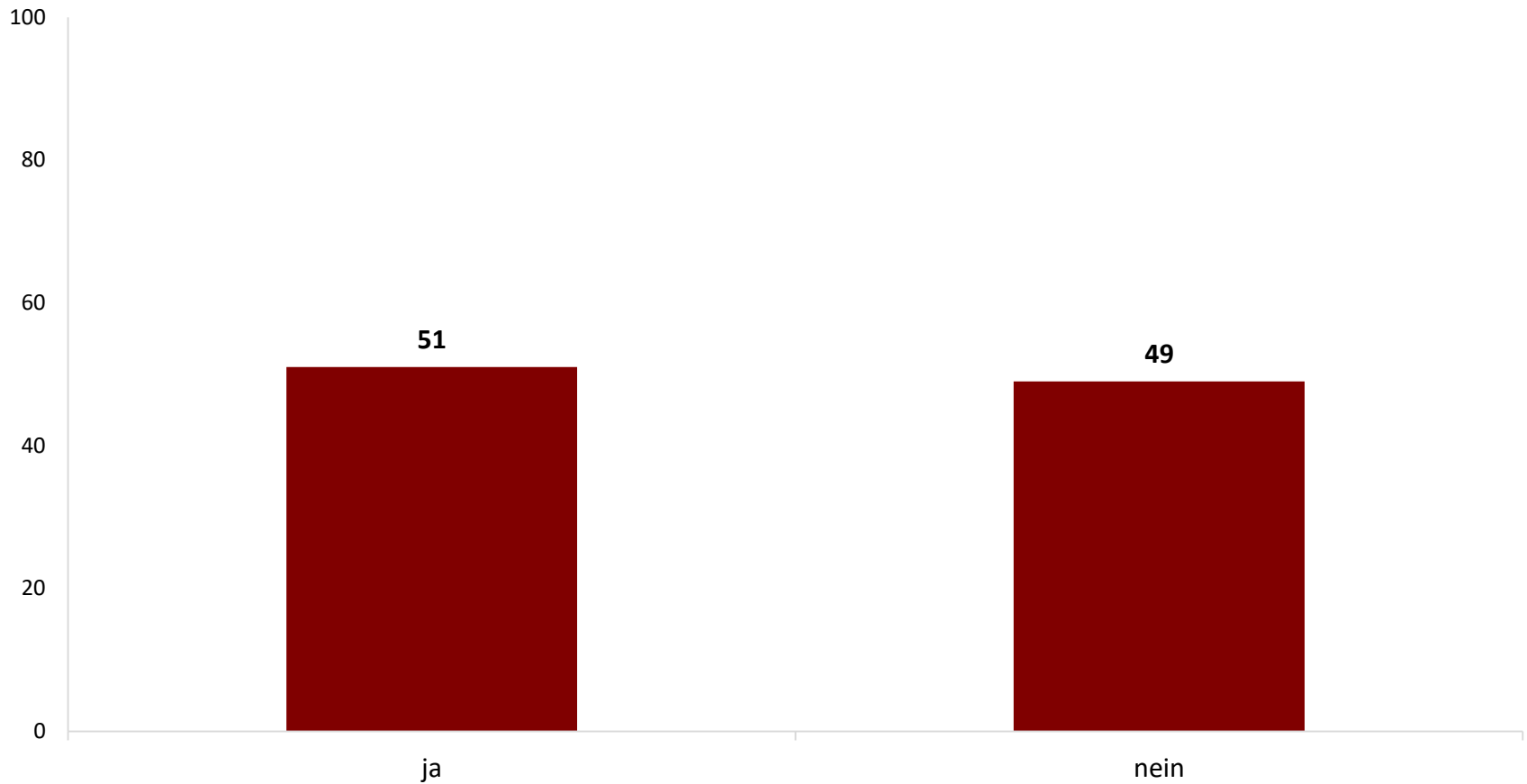


*ohne „kann ich nicht einschätzen“

Aufklärung von „Fake News“

Haben Sie schon einmal jemandem in Ihrem persönlichen Umfeld erklären müssen, dass eine vermeintlich echte Nachricht in Wirklichkeit „Fake News“ ist?

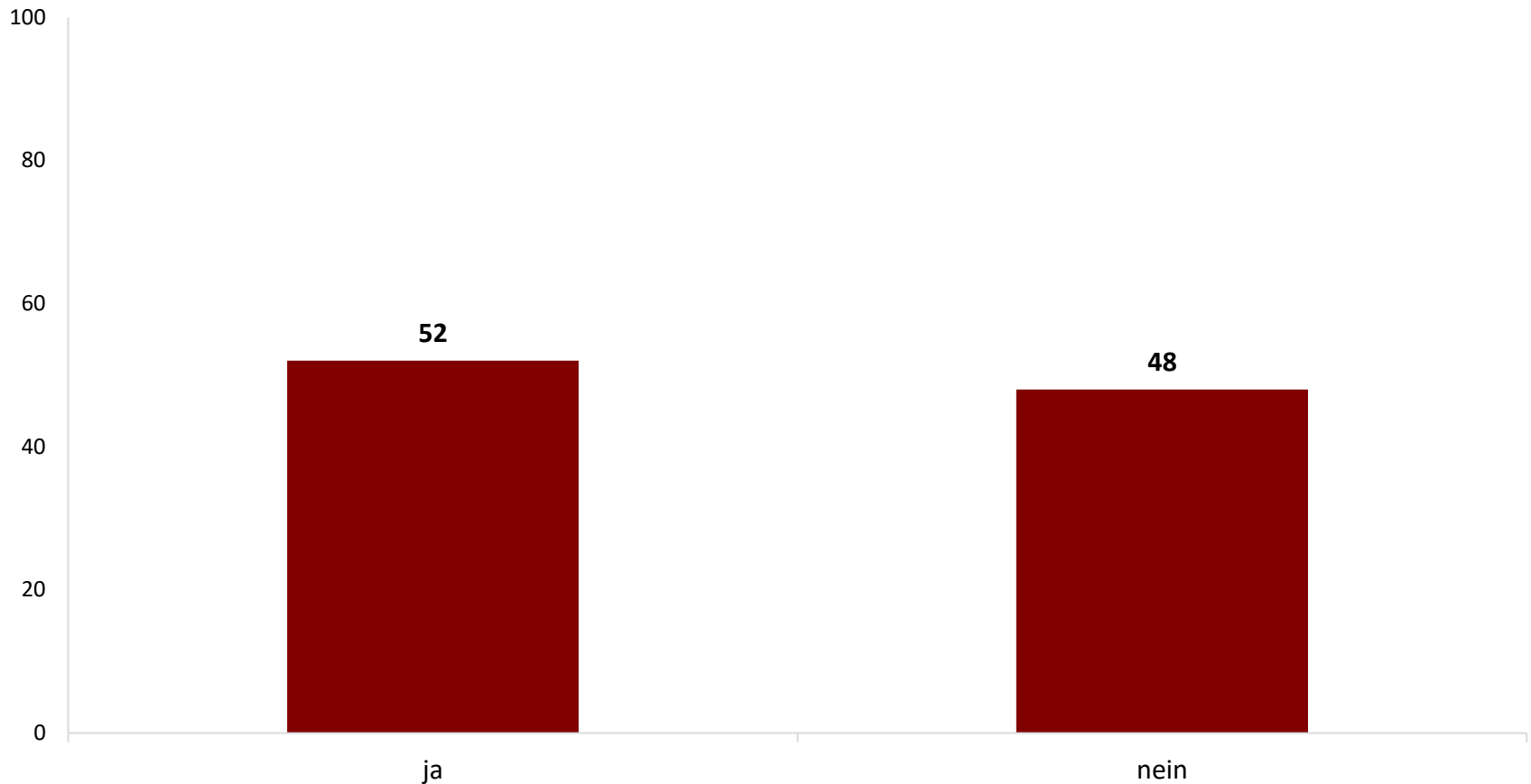
(in Prozent, n=1.204; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)



„Fake News“ selbst schon geglaubt?

**Ist es Ihnen selbst schon einmal passiert, dass Sie zunächst eine Nachricht geglaubt haben,
die sich später als falsch herausgestellt hat?**

(in Prozent, n=1.204; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)

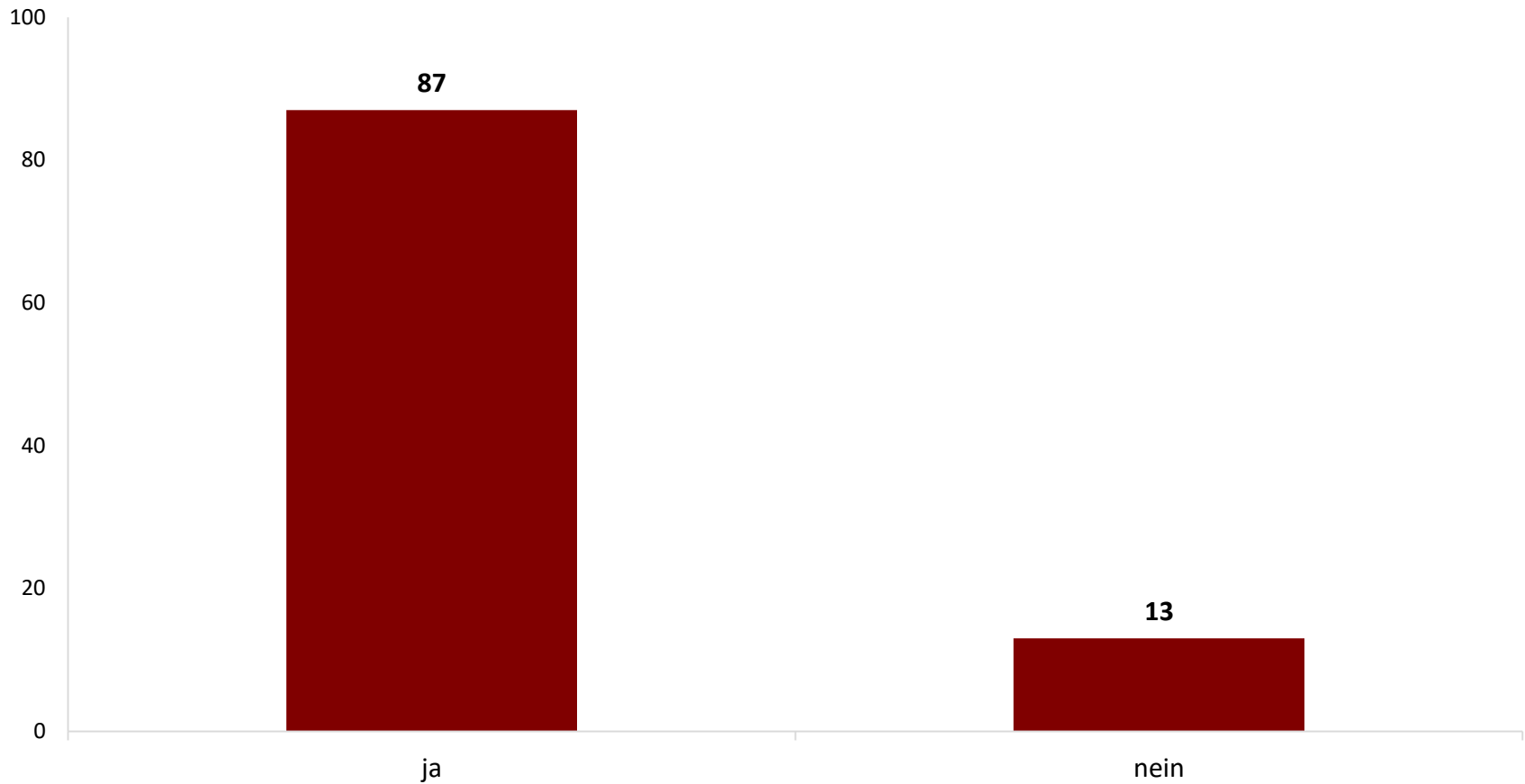


„Cyber-Mobbing“

Cyber-Mobbing

Kennen Sie den Begriff Cyber-Mobbing bzw. Cyber-Bullying?

(in Prozent, n=1.204; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)

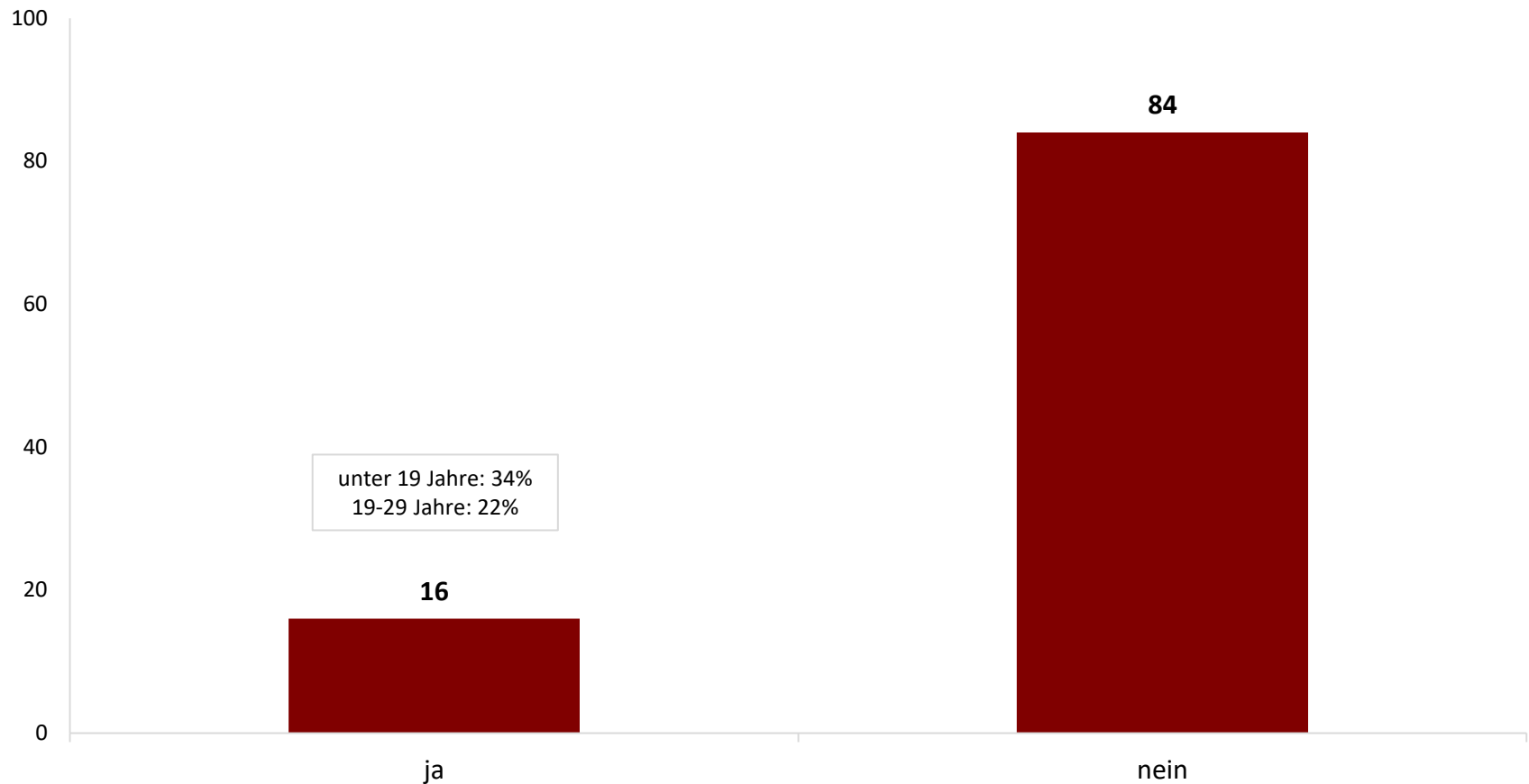


*Erklärung nach der Frage: Unter Cyber-Mobbing versteht man, dass jemand im Internet gezielt und absichtlich beleidigt, bloßgestellt, belästigt oder bedroht wird. Cyber-Bullying ist ein anderer Ausdruck dafür.

Erfahrungen mit Cyber-Mobbing

Kennen Sie in Ihrem persönlichen Umfeld jemanden, der schon Opfer von Cyber-Mobbing geworden ist?

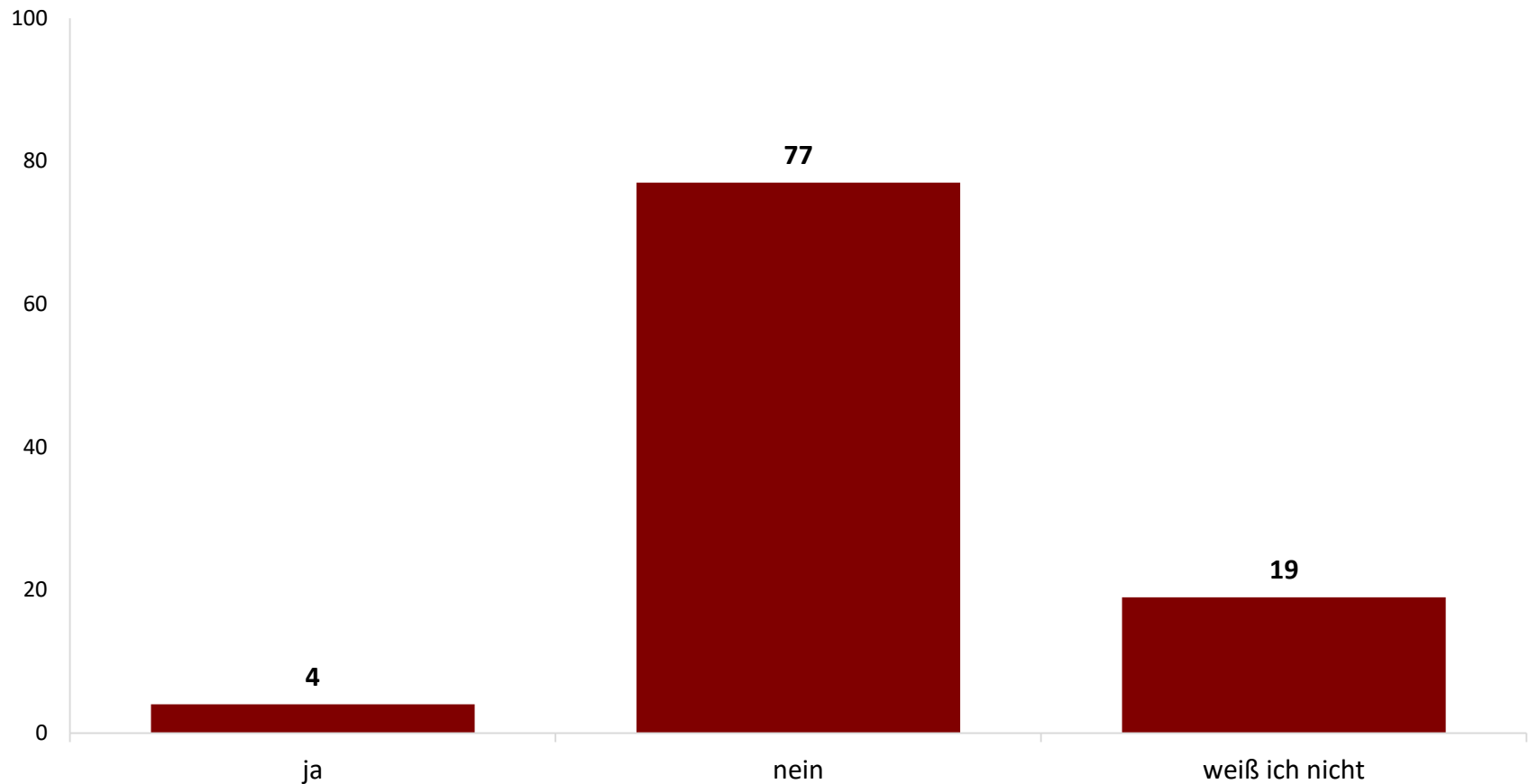
(in Prozent, n=1.204; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)



Betroffenheit der eigenen Kinder

War Ihr Kind schon einmal von Cyber-Mobbing betroffen?*

(in Prozent, n=432; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)

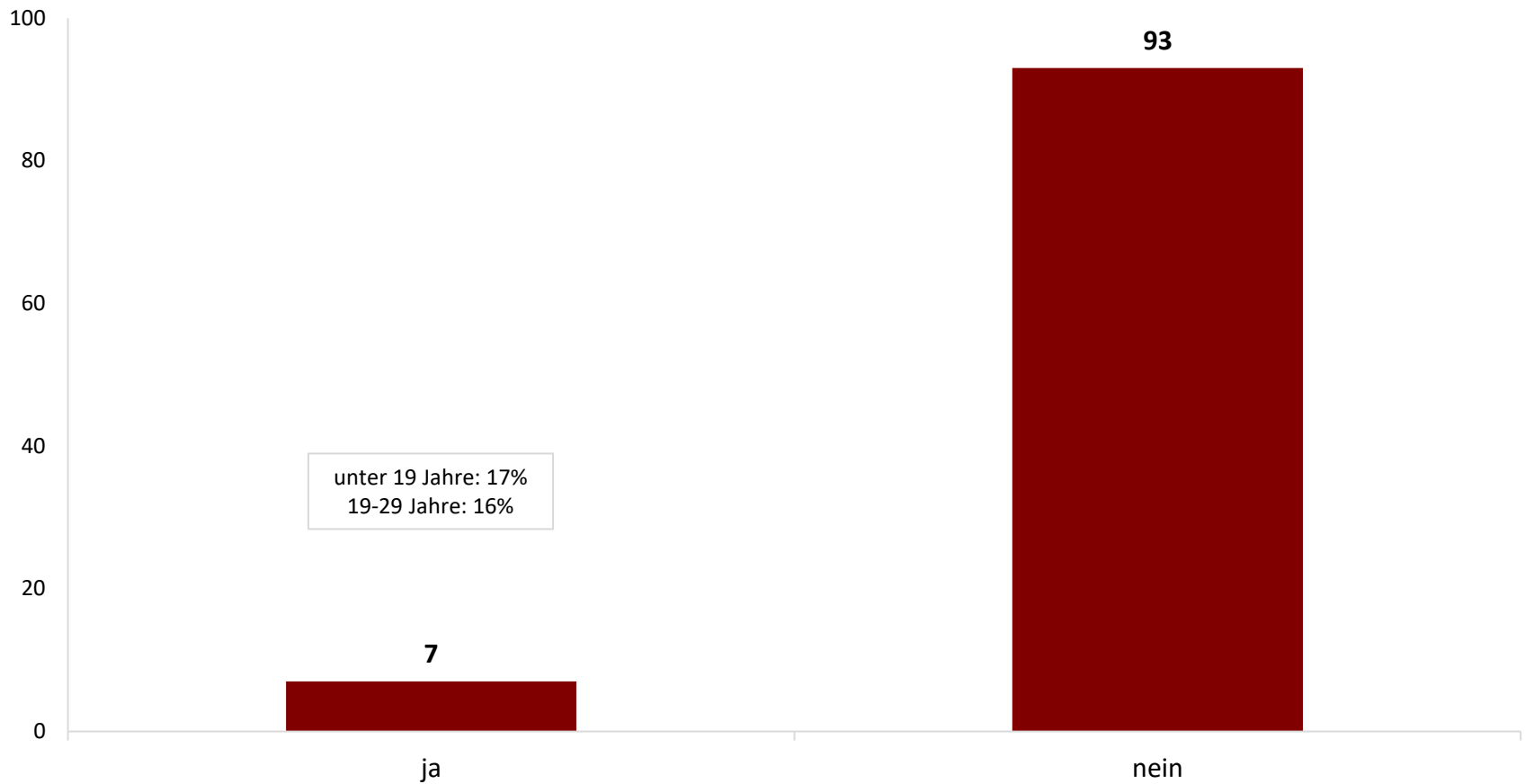


*nur Befragte mit Kindern, die älter als 10 Jahre sind

Persönliche Betroffenheit

Waren Sie selbst schon einmal von Cyber-Mobbing betroffen?

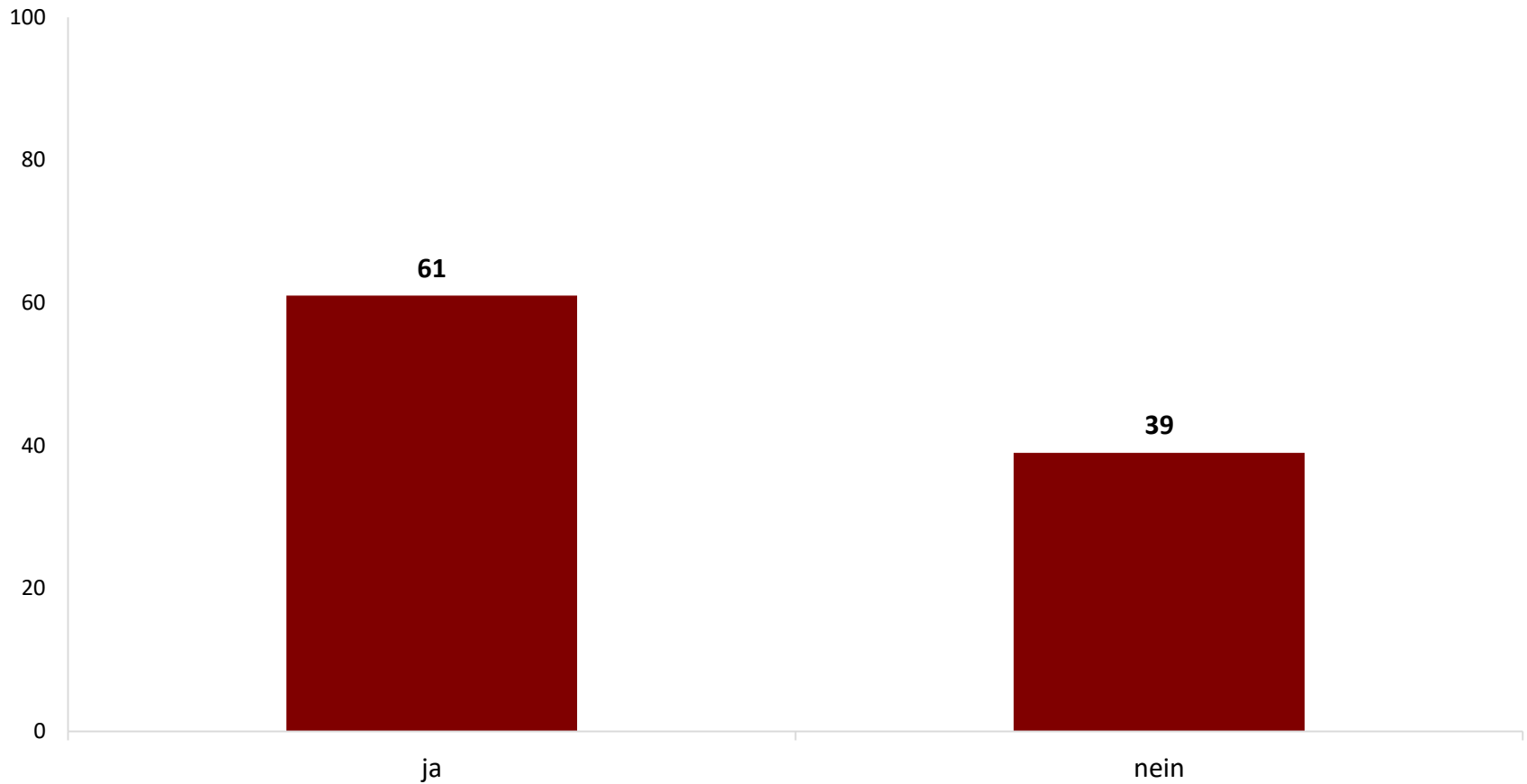
(in Prozent, n=1.204; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)



Reaktion auf Cyber-Mobbing

Haben Sie etwas gegen dieses Cyber-Mobbing unternommen?

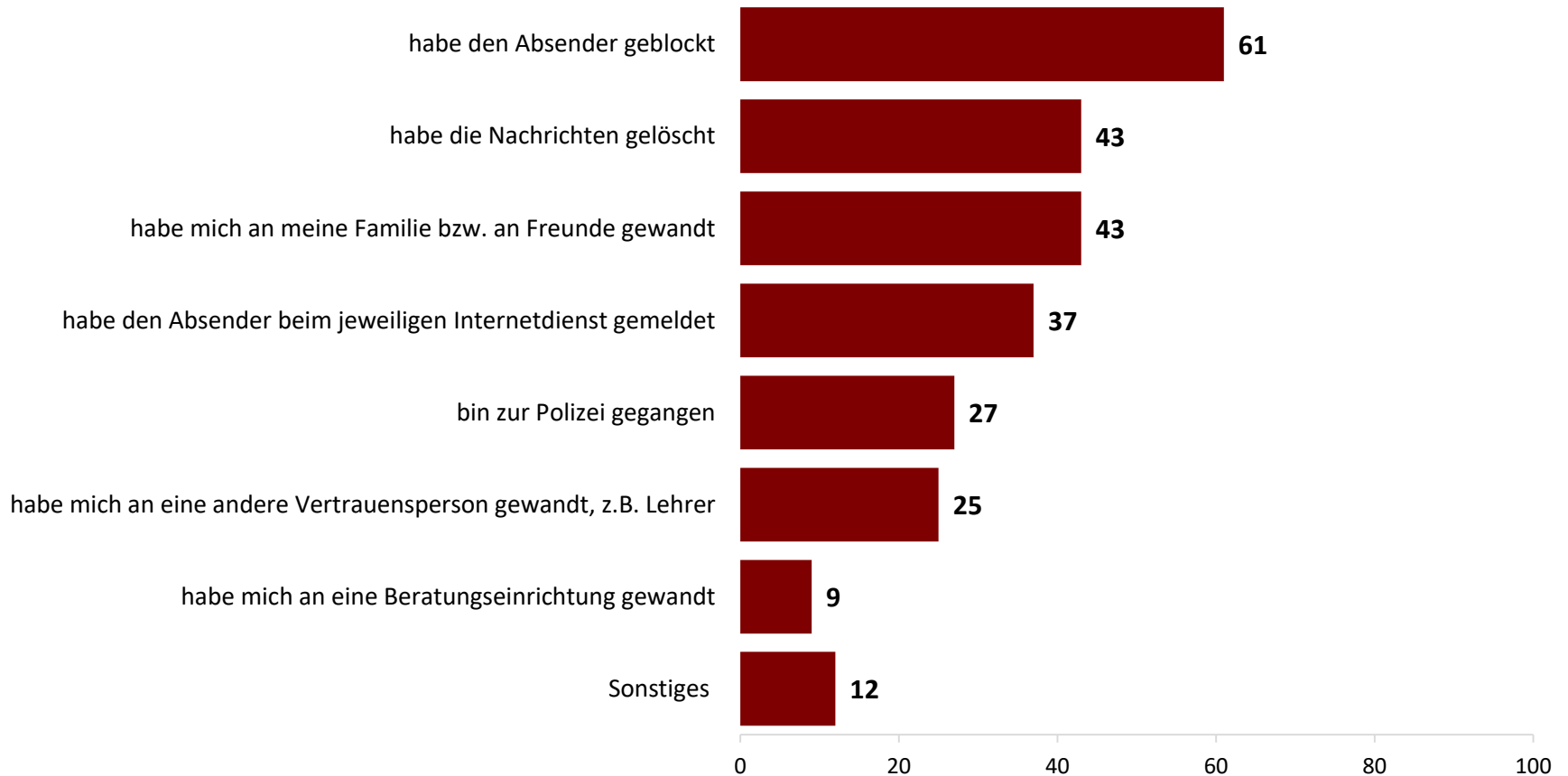
(in Prozent, n=98; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)



ergriffene Maßnahmen

Was haben Sie in diesem Fall unternommen?

(in Prozent, n=98; Mehrfachnennungen)

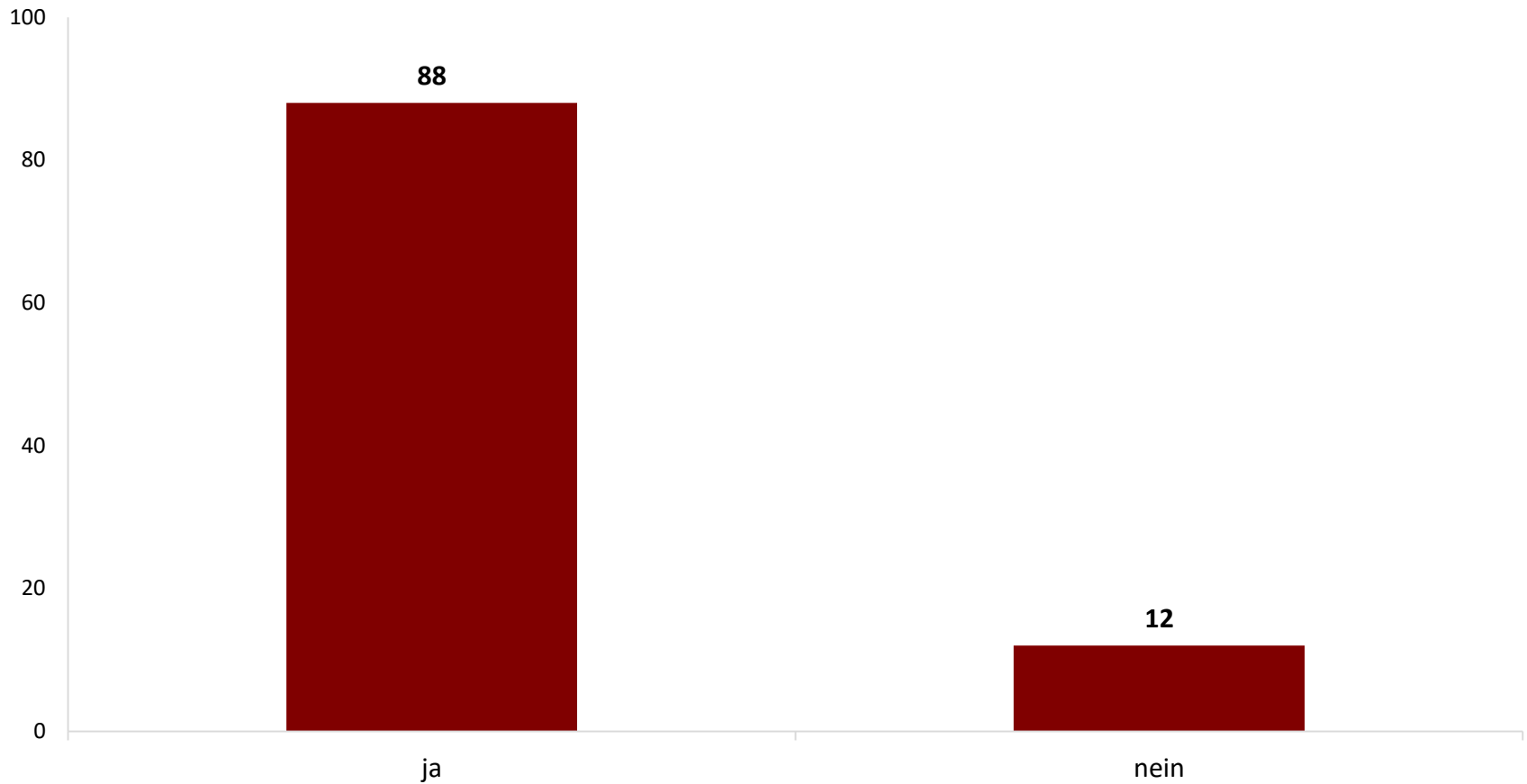


„Hass-Postings“

„Hass-Postings“

Kennen Sie den Begriff „Hass-Postings“?

(in Prozent, n=1.204; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)

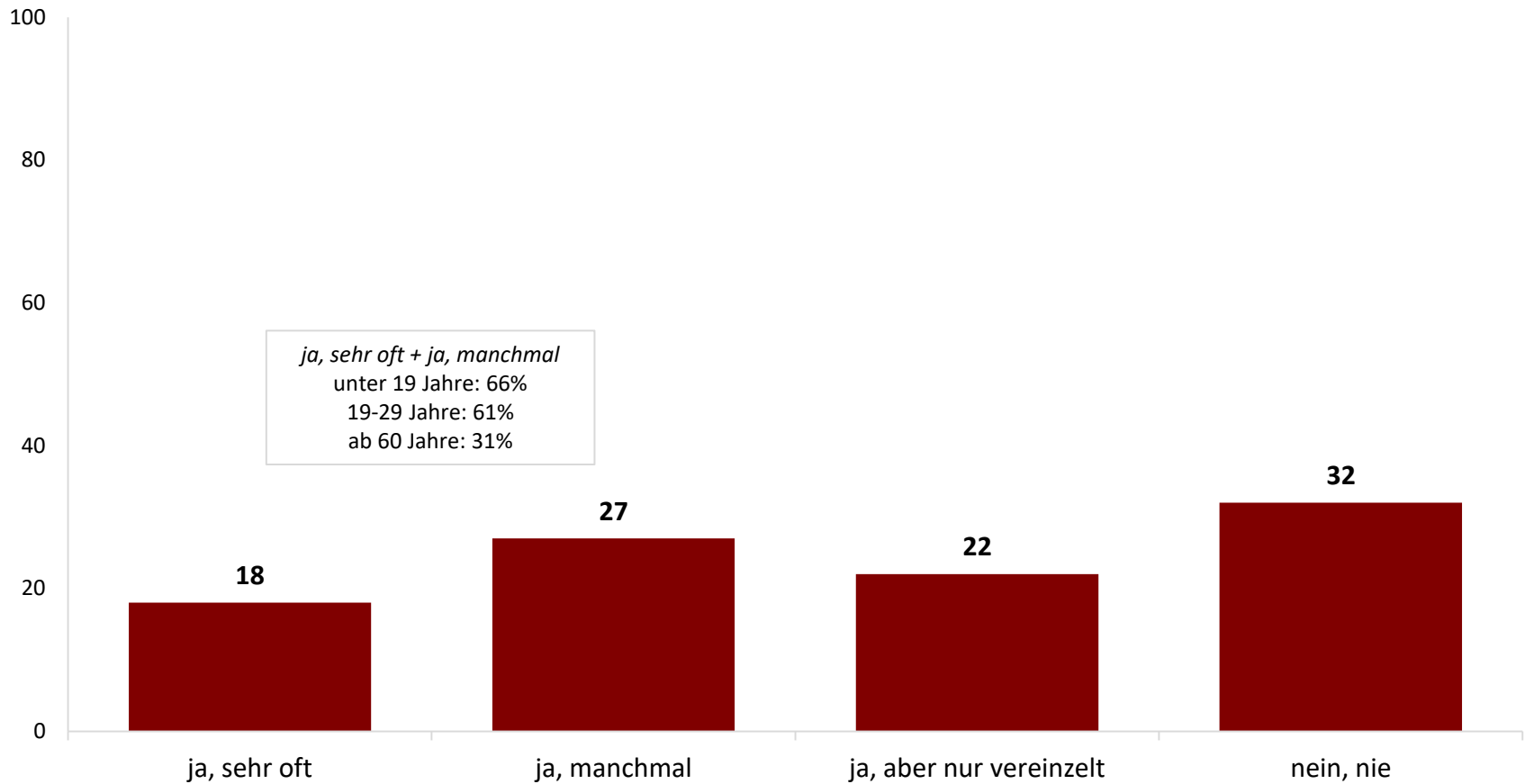


*Erklärung nach der Frage: Unter Hass-Postings versteht man menschenverachtende Aussagen, die etwa in sozialen Netzwerken oder in Internetforen geäußert werden. Sie können sich gegen einzelne Menschen oder gegen ganze Gruppen richten.

Erfahrungen mit „Hass-Postings“

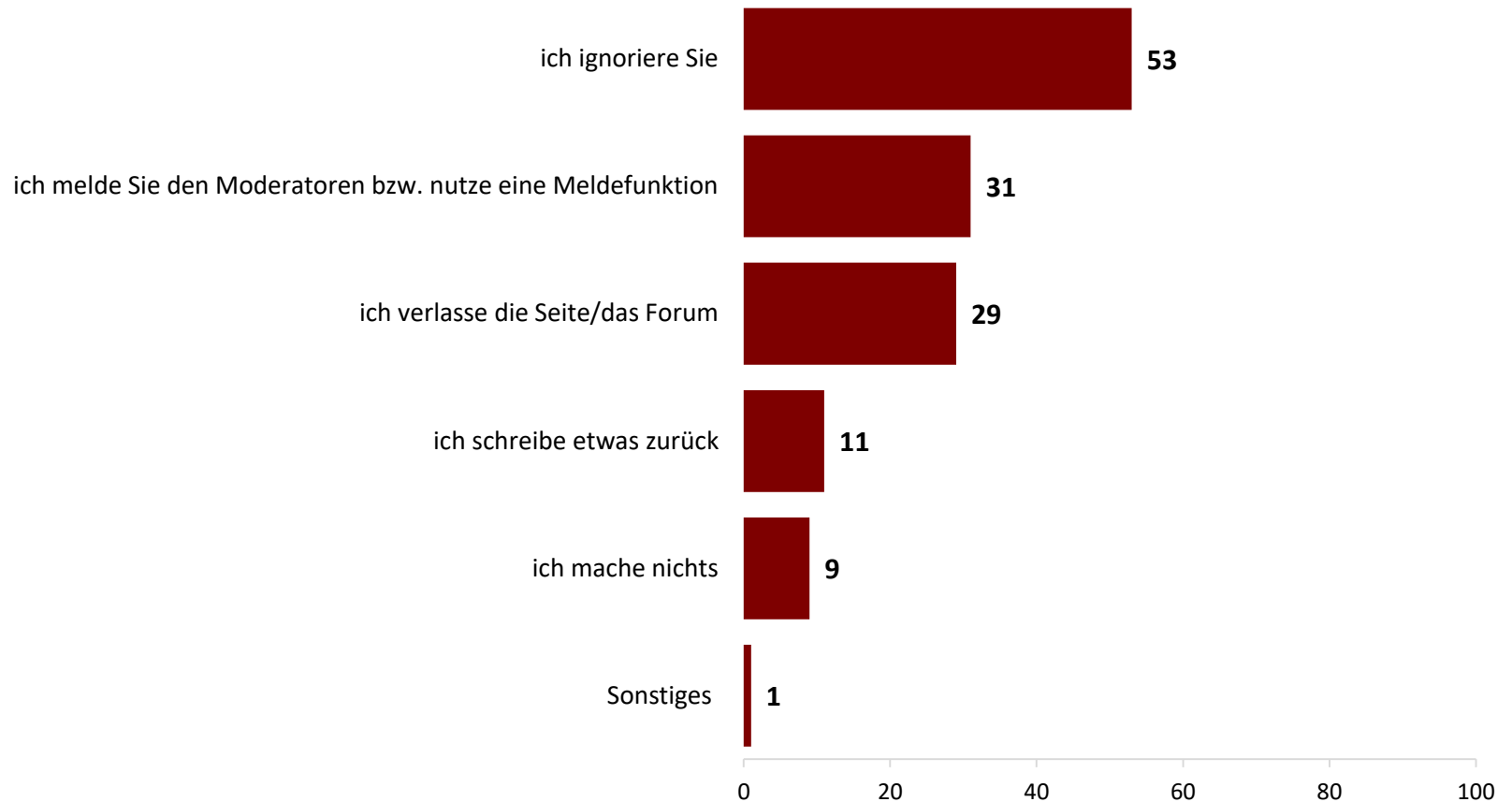
Sind Ihnen selbst solche Hasspostings im Internet schon einmal untergekommen?

(in Prozent, n=1.204; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)



Reaktion auf „Hass-Postings“

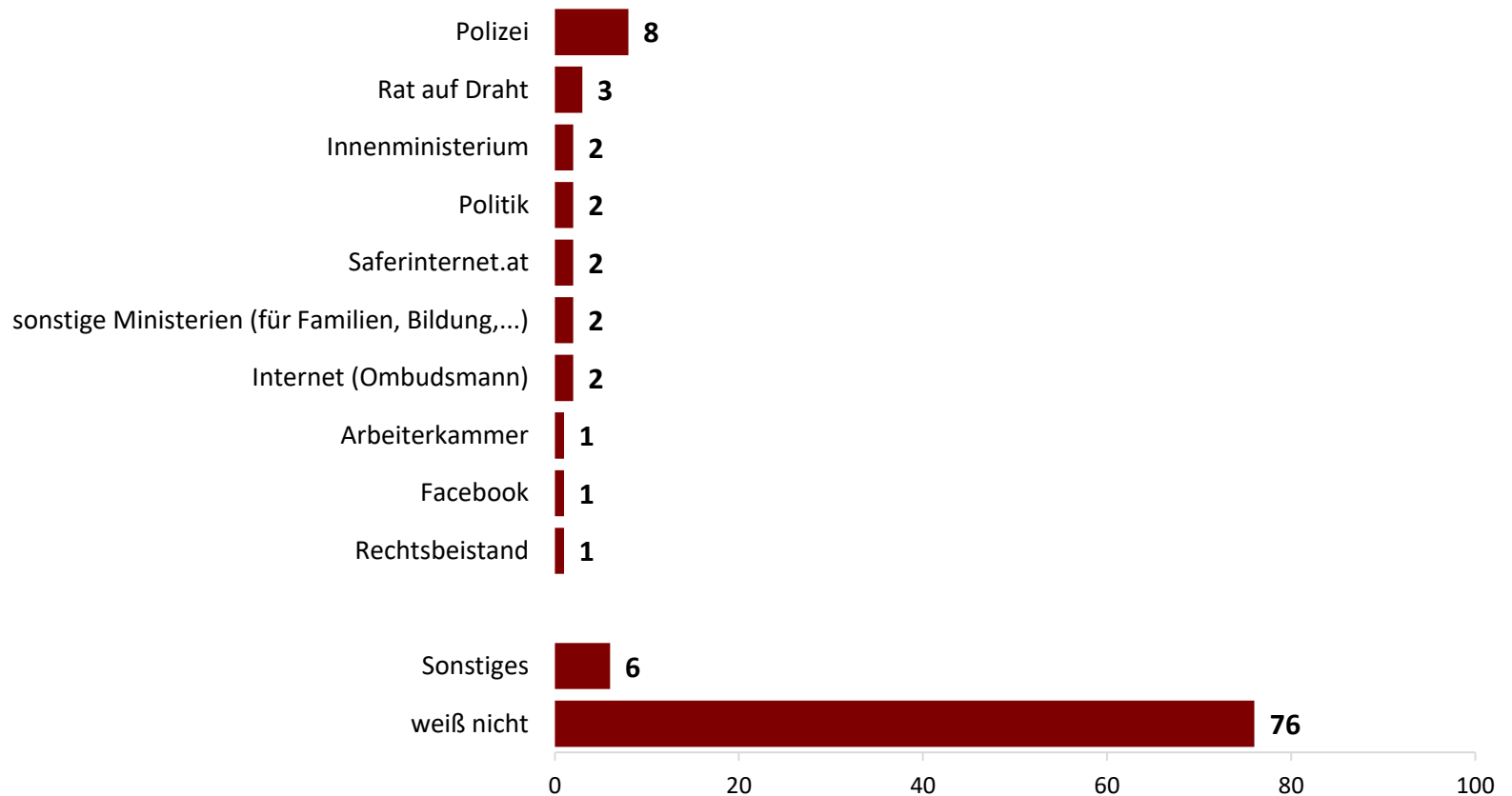
Wenn Sie solche Hass-Postings lesen, wie reagieren Sie da üblicherweise?
(in Prozent, n=843; Mehrfachnennungen)



Anlaufstellen

Fallen Ihnen spontan irgendwelche Einrichtungen oder Stellen ein,
die sich in Österreich mit den Themen „Cyber-Mobbing“ bzw. „Hass-Postings“ beschäftigen?

(in Prozent, n=1.204; offene Frage, Mehrfachnennungen)

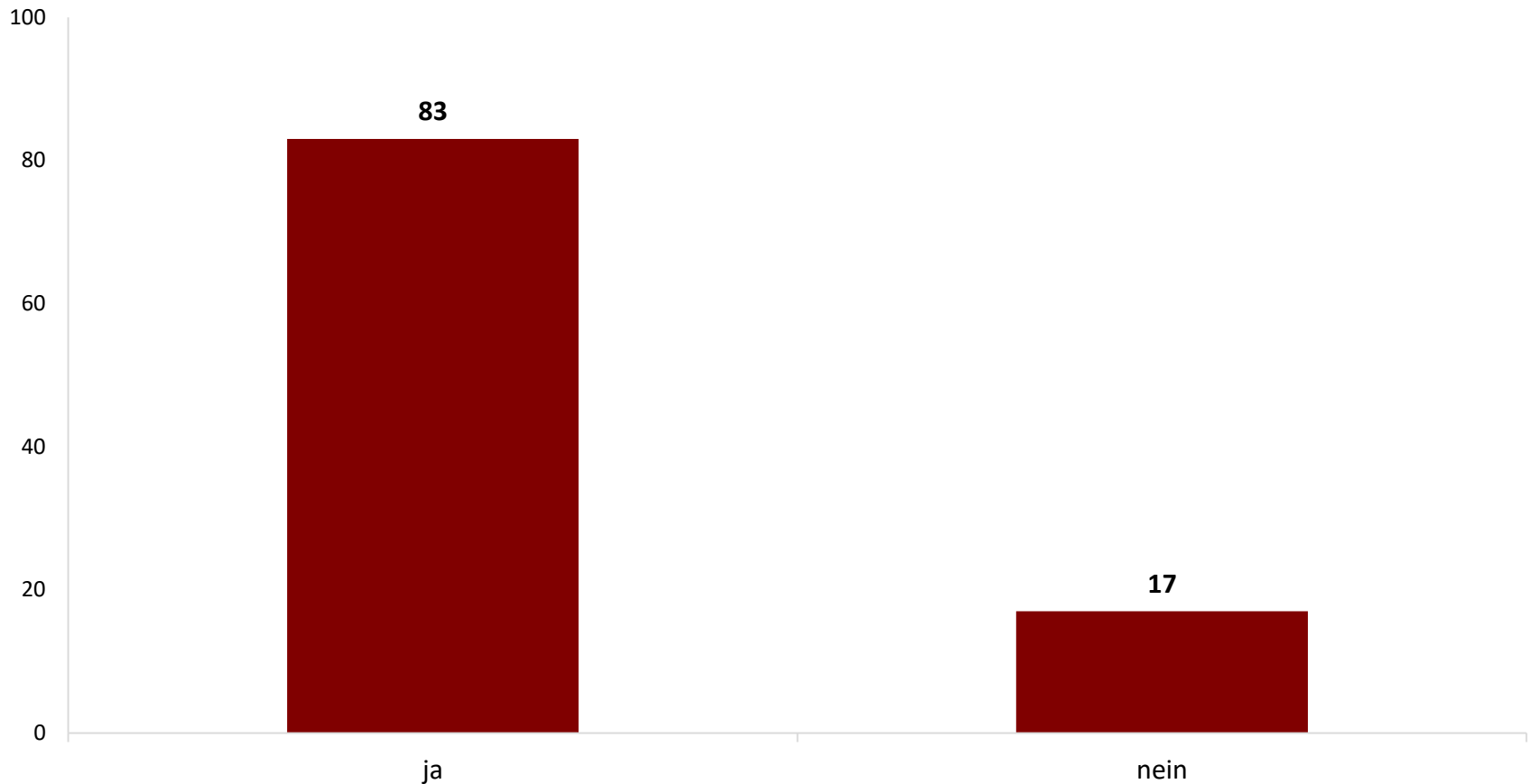


„Falsch-Informationen“ in Medien

Manipulations-Vorwürfe an Medien

Ab und an wird Medien vorgeworfen, dass sie angeblich nicht ausgewogen berichten, sondern Informationen gezielt verdrehen oder auch bewusst verschweigen. Haben Sie von diesen Vorwürfen schon einmal gehört?

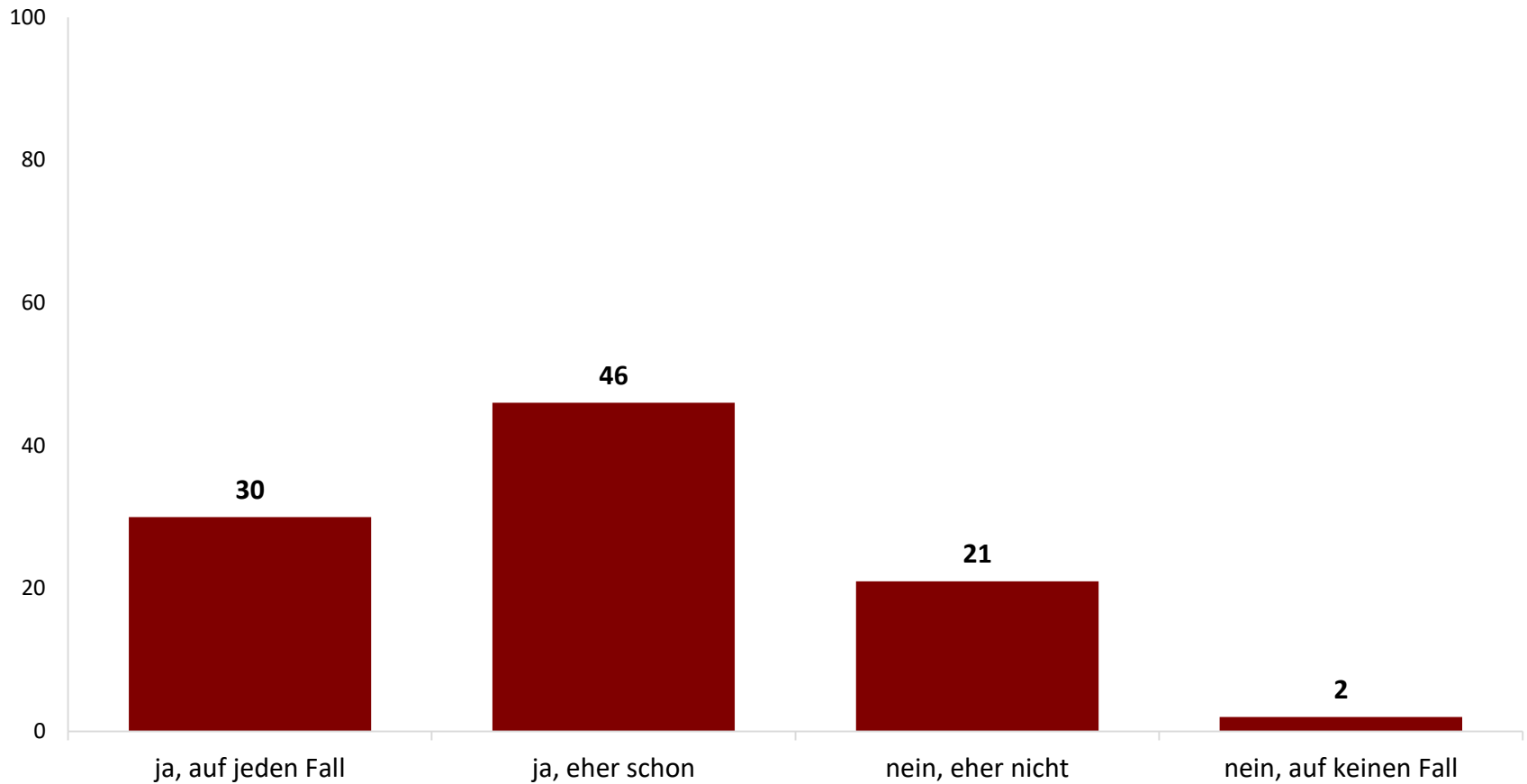
(in Prozent, n=1.204; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)



Vorwürfe gerechtfertigt?

Ist an diesem Vorwurf, dass Medien [in Österreich] Informationen gezielt verdrehen oder bewusst verschweigen, aus Ihrer Sicht etwas dran?

(in Prozent, n=1.204; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)



DANKE